

ВИСОКА ШКОЛА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА ЗА
ПОСЛОВНО ИНДУСТРИЈСКИ МЕНАЏМЕНТ
КРУШЕВАЦ

СТУДИЈСКИ ПРОГРАМ
ОСНОВНИХ СТРУКОВНИХ СТУДИЈА
ПОСЛОВНО ИНДУСТРИЈСКИ МЕНАЏМЕНТ

КЊИГА ПРЕДМЕТА

Крушевац

2007.

Студијски програм:		Пословно индустријски менаџмент	
Назив предмета:	МЕНАЏМЕНТ ЉУДСКИХ РЕСУРСА		
Наставник:	мр Славица Павличевић		
Статус предмета:		предмет је обавезан	
Број ЕСПБ:		7.5	
Услов:			
Циљ предмета			
Циљ је познавање процеса рада у сарадњи на поседују радних места, те овладавање знањима у активирању сарадника за успешно извршавање пословања.			
Исход предмета			
Након положеног испита студент зна о планирању кадрова и начину избора, разуме улогу људског фактора у остваривању циљева организационе јединице, и може да демонстрира израду плана потребних сарадника.			
Садржај предмета			
Процес поседујања радних места, опис послова и формирање критеријума за избор правих кандидата, планирање потребних кадрова у оквиру организационих јединица, сарадња приликом избора, увођење нових извршилаца у посао, праћење и оцењивање сарадника у току извршења послова, методе материјалног и нематеријалног стимулисања извршилаца, програмирање иновације знања, стварање услова за унапређење квалитета радног живота.			
Литература			
Основна литература			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Бешић М., 2003., Основи социологије рада - скрипта, ВТШИМ, Крушевац 2. Чукић Б, 2004., Психологија рада, ИЦИМ+, Крушевац 			
Допунска литература			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Гриндберг Г., Барон Р., 1998., Понашање у организацијама, Желнид, Београд 2. Јанежић Г., 1999., Психологија, ИЦ ИМ, Крушевац 3. Шуковић Ф., 1997., Психологија организације, Центар за примењену психологију, Београд 4. Михајловић Д., 1999., Психологија у организацији, I издање, Факултет организационих наука, Београд 5. Парсонс Т., 1992., Модерна друштва, I издање, Градина, Ниш 			
Број часова активне наставе	Теоријска настава:	3	Практична настава: 2
Методe извођења наставе			
Предавања се изводе методом "ex cathedra" презентацијом наставних садржаја. Вежбе се изводе комбинацијом метода " ex cathedra " и "case". Методом " ex cathedra " се реализује први део аудиторних вежби у обиму 50% наставе. Остали део наставе се реализује методом "case" и обухвата израду практичног семинарског рада студената на конкретним задацима из оквира садржаја студијског предмета у Пилот фабрици укључујући и јавну презентацију.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Активност у току предавања	10	писмени испит	30
Практични семинарски рад	30	усмени испит	
колоквијум	20	практично	
Презентација семинарског рада	10		

Студијски програм:		Пословно индустријски менаџмент	
Назив предмета:	ОСНОВЕ МАРКЕТИНГА		
Наставник:	мр Љубиша Лукић		
Статус предмета:		предмет је обавезан	
Број ЕСПБ:		7.5	
Услов:			
<p>Циљ предмета Циљ је овладавање потребним знањима у вези улоге маркетинга у остваривању задовољавања купаца.</p>			
<p>Исход предмета Након положеног испита студент зна функцију маркетинга у остваривању циљева пословно-производног система, разуме односе маркетинга и развоја, односно производње, и може да демонстрира предности одређеног производа у односу на конкуренцију.</p>			
<p>Садржај предмета Улога производа у задовољавању потреба купаца, могућности и ограничења у остваривању потреба купаца, значај квалитета, цене и рокова испоруке производа, сарадња маркетинга, развоја и производње у унапређењу пласмана, лоцирање потенцијалних купаца, систем информисања о понуди, информисање о конкуренцији, канали дистрибуције производа, формирање цена, системи подршке купаца у току коришћења производа, праћење резултата пласмана и анализа порука из остварења.</p>			
<p>Литература Основна литература</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Радуновић, Д., 2004., Маркетинг, Крушевац, ИЦИМ 2. Јоцић, Ч., 2004., Основе маркетинга, Крушевац, ИЦИМ <p>Допунска литература</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Милисављевић, М., 2003., Маркетинг, Савремена администрација, Београд 2. Котлер, П., 2003. Маркетинг, појмовник од А до Ж, Адиджес, Нови Сад 3. Dibb, S, Simkim, L., Pride, W., Ferell, O., 1995. Маркетинг, европско издање, "Мате" д.о.о., Загреб 4. Ханић, Х., 2002. Истраживање маркетинга и маркетинг информациони систем, треће издање, Економски факултет у Београду, Београд 5. Lancaster, G., Massingham, L., 1997., Менаџмент у маркетингу, ПЦ "Грмеч", Београд 			
Број часова активне наставе	Теоријска настава:	3	Практична настава: 2
<p>Методe извођења наставе <i>Предавања</i> се изводе методом "<i>ex cathedra</i>" презентацијом наставних садржаја. <i>Вежбе</i> се изводе комбинацијом метода "<i>ex cathedra</i>" и "<i>case</i>". Методом "<i>ex cathedra</i>" се реализује први део аудиторних вежби у обиму 50% наставе. Остали део наставе се реализује методом "<i>case</i>" и обухвата израду практичног семинарског рада студената на конкретним задацима из оквира садржаја студијског предмета у Пилот фабрици укључујући и јавну презентацију.</p>			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Активност у току предавања	10	писмени испит	30
Практични семинарски рад	30	усмени испит	
Колоквијум	20	практично	
Презентација семинарског рада	10		

Студијски програм:		Пословно индустријски менаџмент	
Назив предмета:	КОМПЈУТЕРСКЕ ТЕХНОЛОГИЈЕ		
Наставник:	др Бојан Милосављевић Братислав Микарић, спец.		
Статус предмета:		предмет је обавезан	
Број ЕСПБ:		7.5	
Услов:			
<p>Циљ предмета Циљ је овладавање потребним знањима из области компјутерске технологије као подлоге за примену у менаџерској пракси.</p>			
<p>Исход предмета Након положеног испита студент зна основне компоненте компјутера и њихове карактеристике, разуме функционисање компјутера и мреже компјутера и може да примени селекције програма за обраду текста и графике, као и коришћење Интернета.</p>			
<p>Садржај предмета Развој и област примене компјутера, основне карактеристике персоналног компјутера, хардвер и софтвер, фајлови у дисковој меморији, улога оперативног система, WINDOWS оперативни систем, карактеристичне апликације, DOS оперативни систем, програм за обраду текста, Ворд, програми за компјутерску графику, основе за компјутерске комуникације, мреже компјутера – врсте и протоколи, Интернет.</p>			
<p>Литература Основна литература 1. Николић, З., 2004., Компјутерска технологија, Крушевац, ИЦИМ +</p> <p>Допунска литература 1. Ранђић, С., Радојичић, М., 2000., Основи компјутерске технологије, ИЦИМ, Крушевац 2. Гаврић, З., Ранђић, С., 2000., Интернет - основе рада, ИЦИМ, Крушевац 3. Ранђић, С., Радојичић, М., 2000., Компјутерски појмовник, ИЦИМ, Крушевац 4. Трајковић, Б., 2003., Windows, ИЦИМ, Крушевац 5. Трајковић, Б., 2003., Word за почетнике, ИЦИМ, Крушевац</p>			
Број часова активне наставе	Теоријска настава:	3	Практична настава: 2
<p>Методе извођења наставе <i>Предавања</i> се изводе методом "<i>ex cathedra</i>" презентацијом наставних садржаја. <i>Вежбе</i> се изводе комбинацијом метода "<i>ex cathedra</i>" и "<i>in lab</i>". Методом "<i>ex cathedra</i>" се реализује до 20% фонда часова вежби, а најмање 80% фонда часова вежби реализује се методом "<i>in lab</i>" у облику показних и практичних вежби.</p>			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Активност у току предавања	10	писмени испит	
Четири задатка за самостални рад	40	усмени испит	
колоквијум	20	практично	30
Презентација семинарског рада			

Студијски програм:		Пословно индустријски менаџмент	
Назив предмета:	ТЕХНОЛОШКИ ПРОЦЕСИ И МАШИНЕ		
Наставник:	мр Споменка Глигоријевић мр Јелена Милановић		
Статус предмета:		предмет је обавезан	
Број ЕСПБ:		7.5	
Услов:			
Циљ предмета Циљ је познавање основних карактеристика технолошких процеса и машина из угла остваривања менаџерских функција.			
Исход предмета Након положеног испита студент зна да разликује поједине процесе и машине према одговарајућој класификацији, разуме улогу технолошког процеса и машина у организовању производње, и може да демонстрира идентификацију природе одређеног технолошког процеса и машина.			
Садржај предмета Прерађивачки и континуирани технолошки процеси, дисконтинуални технолошки процеси у изради производа од метала, дрвета и других материјала, обрадни процеси скидањем струготине, деформисањем, варењем, лепљењем и сл., хемијско технолошки процеси, основни параметри, технологија воде, неорганске и органске технологије, прехранбена технологија, основни параметри по врстама материјала и машине за извођење ових процеса.			
Литература Основна литература 1. Поповић, Р., Живојиновић, М., 2001., Технолошки процеси-процесна производња, ИЦИМ, Крушевац 2. Ранчић, М., 2001., Технолошки процеси - прерађивачка производња, ИЦИМ, Крушевац 3. Поповић, Р., Живојиновић, М., 1999., Технолошке машине и уређаји, ИЦИМ, Крушевац 4. Ранчић, М., 2001., Технолошке машине и уређаји, ИЦИМ, Крушевац Допунска литература 1. Калајић, М., 1986., Технологија машиноградње, Машински факултет, Београд 2. Станковић, В., 1965., Технологија механичке обраде метала, Техничка књига, Београд 3. група аутора., 1963, Техничка енциклопедија, Југословенски лексикографски завод, Загреб 4. Хемијско - технолошки приручник , 1985., Рад, Београд 5. Милачић, В., 1979. Инжењерско технички приручник, обрада, монтажа, технологија, Рад, Београд 6. Кршљак, Б., 1999., Производне машине, Политехничка академија, Београд 7. Кончар-Ђурђевић, С. 1960., Машины и апарати хемијске индустрије, Завод за уџбенике, Београд			
Број часова активне наставе	Теоријска настава:	3	Практична настава: 2
Методe извођења наставе <i>Предавања</i> се изводе методом " <i>ex cathedra</i> " презентацијом наставних садржаја. <i>Вежбе</i> се изводе комбинацијом метода " <i>ex cathedra</i> " и " <i>case</i> ". Методом " <i>ex cathedra</i> " се реализује први део аудиторних вежби у обиму 50% наставе. Остали део наставе се реализује методом " <i>case</i> " и обухвата израду практичног семинарског рада студената на конкретним задацима задацима из оквира садржаја студијског подручја у Пилот фабрици укључујући и јавну презентацију.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Активност у току предавања	10	писмени испит	30
Практични семинарски рад	30	усмени испит	
Колоквијум	20	практично	
Презентација семинарског рада	10		

Студијски програм:		Пословно индустријски менаџмент	
Назив предмета:	АПЛИКАТИВНИ ПРОГРАМИ		
Наставник:	др Бојан Милосављевић Братислав Микарић, спец.		
Статус предмета:		предмет је обавезан	
Број ЕСПБ:		7.5	
Услов:			
Циљ предмета Циљ је овладавање знањима за решавање проблема у пословању средњег менаџерског кадра коришћењем адекватног софтвера.			
Исход предмета Након положеног испита студент зна основне појмове у програмирању компјутера, разуме однос захтева за решавање проблема у пословању и могућности програмирања и може да демонстрира прорачун у Excel-у и презентацију у MS Power Point-у и на WEB- у.			
Садржај предмета Основе компјутерског решавања пословних проблема, програмски језици, објектно оријентисано програмирање, основе рада у MS Power Point-у, интерпретација презентације, основе коришћења програма MS Excel-а, типови података, формуле и функције, релационе базе података, коришћење програма MS ACCESS, програмска надоградња, WEB презентације, карактеристични примери примене компјутера.			
Литература Основна литература 1. Ранђић, С., 2002., Програмирање кроз апликативне програме, ИЦИМ, Крушевац 2. Николић, З., 2004., Компјутерска технологија, ИЦИМ+, Крушевац 3. Ранђић, С., Радојичић, М., 2000., Основи компјутерске технологије, ИЦИМ, Крушевац Допунска литература 1. Гаврић, З. и Ранђић, С., 2000., Интернет - основе рада, ИЦИМ, Крушевац 2. Ранђић, С. и Радојичић, М., 2000., Компјутерски појмовник, ИЦИМ, Крушевац 3. Брковић, М. и Милошевић, Д., 2004., Практикум за развој Веб апликација, Технички факултет Чачак 4. Краудер, Д., Краудер, Р., 2001., Macromedia Dreamweaver 4 и Fireworks 4, Микро књига, Београд			
Број часова активне наставе	Теоријска настава:	3	Практична настава: 2
Методе извођења наставе <i>Предавања</i> се изводе методом " <i>ex cathedra</i> " презентацијом наставних садржаја. <i>Вежбе</i> се изводе комбинацијом метода " <i>ex cathedra</i> " и " <i>in lab</i> ". Методом " <i>ex cathedra</i> " се реализује до 20% фонда часова вежби, а најмање 80% фонда часова вежби реализује се методом " <i>in lab</i> " у облику показних и практичних рачунарских вежби.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Активност у току предавања	10	писмени испит	
Четири задатка за самостални рад	40	усмени испит	
колоквијум	20	практично	30
Презентација семинарског рада			

Студијски програм:		Пословно индустријски менаџмент	
Назив предмета:	ОСНОВЕ МЕНАЏМЕНТА		
Наставник:	др Милан Крстић др Радомир Бојковић		
Статус предмета:		предмет је обавезан	
Број ЕСПБ:		7.5	
Услов:			
<p>Циљ предмета Циљ је овладавање елементима процеса менаџмента, посебно оперативним аспектом.</p>			
<p>Исход предмета Након положеног испита студент зна шта је менаџмент; о садржајима елемената менаџерских процеса, о процесу одлучивања, мотивисању, о значају и начинима основних садржаја комуницирања, разуме функционисање пословно-производног система, односе делова и целина, улогу средњег нивоа менаџера у остваривању циљева, значај комуницирања, организовање као једно од кључних средстава за коришћење ресурса у остваривању циљева, и може да демонстрира решавање оперативних проблема и остваривање билатералног и групног комуницирања.</p>			
<p>Садржај предмета Развој менаџмента, мултидисциплинарни карактер менаџмента, менаџмент и предузетништво, ефикасност и ефективност, процес менаџмента, систем циљева и подциљева, планирање као избор пута за остваривање циљева, организовање ради обезбеђивања активирања људских ресурса, контролисање у спрези са планирањем – планско-контролни циклус, превентивна и корективна контрола, субјективна подршка у контексту процеса менаџмента, вођење, одлучивање.</p>			
<p>Литература Основна литература 1. Булат, В., 2004., Менаџмент, ИЦИМ+, Крушевац, Допунска литература 1. Koontz, H., Wehrich, H., 1998, Менаџмент, МАТЕ, Загреб</p>			
Број часова активне наставе	Теоријска настава:	3	Практична настава: 2
<p>Методe извођења наставе <i>Предавања</i> се изводе методом "ex cathedra" презентацијом наставних садржаја. <i>Вежбе</i> се изводе комбинацијом метода " ex cathedra " и "case". Методом " ex cathedra " се реализује први део аудиторних вежби у обиму 50% наставе. Остали део наставе се реализује методом "case" и обухвата израду практичног семинарског рада студената на конкретним задацима из оквира садржаја студијског предмета у Пилот фабрици укључујући и јавну презентацију.</p>			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Активност у току предавања	10	писмени испит	30
Практични семинарски рад	30	усмени испит	
Колоквијум	20	практично	
Презентација семинарског рада	10		

Студијски програм:		Пословно индустријски менаџмент	
Назив предмета:	КВАНТИТАТИВНЕ МЕТОДЕ		
Наставник:	др Снежана Мијаиловић		
Статус предмета:		предмет је обавезан	
Број ЕСПБ:		7.5	
Услов:			
<p>Циљ предмета Циљ је овладавање знањима из квантитативних метода, посебно стохастичког карактера, ради коришћења у решавању проблема средњег менаџерског кадра.</p>			
<p>Исход предмета Након положеног испита студент зна основне појмове из математске статистике и метода на њој заснованих, разуме које се квантитативне методе користе за решавање одговарајућих менаџерских модела и може да демонстрира примену појединих квантитативних метода у решавању менаџерских проблема.</p>			
<p>Садржај предмета Основни појмови о вероватноћи у контексту природе менаџерског одлучивања, случајна променљива врста вероватноће, статистике и скупови, варијација, врсте средина, стандардне девијације, узорковање, верификација статистичких хипотеза, регресија и корелација за примену компјутера, основе линеарне алгебре, линеарно програмирање – примена одговарајућих софтвера. Нелинеарно програмирање, динамичко програмирање, основи финансијске математике, факторска анализа.</p>			
<p>Литература Основна литература 1. Група аутора, 2003., Квантитативне методе, ИЦИМ плус, Крушевац 2. Група аутора, 2005., Квантитативне методе - збирка решених задатака, ИЦИМ +, Крушевац Допунска литература 1. Јовановић, Т., 1996., Квантитативне методе, Машински факултет, Београд 2. Јовановић, Т., Милановић, Д., Вељковић, З., 1996., Збирка задатака из квантитативних метода, Машински факултет, Београд 3. Симоновић, В., 1996., Увод у теорију вероватноће и математичку статистику, Теком, Београд</p>			
Број часова активне наставе	Теоријска настава:	3	Практична настава: 2
<p>Методe извођења наставе <i>Предавања</i> се изводе методом "<i>ex cathedra</i>" презентацијом наставних садржаја. <i>Вежбе</i> се изводе комбинацијом метода "<i>ex cathedra</i>" и "<i>in lab</i>". Методом "<i>ex cathedra</i>" се реализује до 20% фонда часова вежби, а најмање 80% фонда часова вежби реализује се методом "<i>in lab</i>" у облику показних и практичних вежби.</p>			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Активност у току предавања	10	писмени испит	30
Четири задатка за самостални рад	40	усмени испит	
Колоквијум	20	практично	
Презентација семинарског рада			

Студијски програм:		Пословно индустријски менаџмент
Назив предмета:	ПОСЛОВНИ ЕНГЛЕСКИ ЈЕЗИК I	
Наставник:	Илић Галина	
Статус предмета:	предмет је обавезан	
Број ЕСПБ:	7.5	
Услов:		
<p>Иљ предмета Стицање знања основа енглеске граматике неопходне за савлађивање пословног енглеског језика. Усвајање лексике из домена бизниса потребне за остварење основне усмене пословне комуникације. Оспособљавање студената за вођење разговора у одређеним пословним ситуацијама. Развијање комуникативне способности и пословне културе.</p>		
<p>Исход предмета Након положеног испита студент зна да адекватно примени наведену у оквирним садржајама граматичку грађу и правила вођења пословног разговора, разуме саговорника у оквиру наведених тема, новинске огласе за посао на енглеском језику, текст на обрађену тему, и може да демонстрира на следећи начин: да да општу информацију о себи, свом послу, месту где живи и ради, компанији, производу, да води разговор у оквиру наведених тема, да напише кратку аутобиографију, да направи анализу графикана.</p>		
<p>Садржај предмета <i>Лексика на теме:</i> упознавање, место где студент живи, ради (земља, град, стан, канцеларија), радни дан, заказивање састанка, телефонирање, аутобиографија, давање података о компанији, планирање активности, анализа извршених активности, послови и одговорности, посета фабрици, особине успешног менаџера, основни појмови из области информатике, математике и геометријских облика неопходних за опис машина, производни процеси, кључ за успешну комуникацију (proxemics), на сајму, на службеном путу, у хотелу, ресторану, оријентација у граду, куповина и рекламације, презентација и рекламирање производа, временске прилике. <i>ГраMATика енглеског језика:</i> именице, заменице, придеви, члан, конструкција There is/are, модални глаголи (can, may, must), глаголска времена (Present Simple /Continuous/ Perfect /Perfect Continuous), бројеви, квантификатори (much/ many, little /few), прилози, грађење речи, речи супротног значења, упитне реченице (yes/no questions, special, tag-questions), пасив, условне реченице (3 типа), слагање времена.</p>		
<p>Литература Основна литература 1. Стојиловић., М., 1999, Business English I, ИЦИМ, Крушевац Допунска литература 1. Стојиловић., М., 1998, Practise Your English, ИЦИМ, Крушевац 2. Стојиловић., М., 1996, English Practice Tests, ИЦИМ, Крушевац</p>		
Број часова активне наставе	Теоријска настава:	3 Практична настава: 2
<p>Методe извођења наставе <i>Предавања</i> се изводе методом "ex cathedra" презентацијом наставних садржаја. Вежбе се изводе у облику језичких вежби у оквиру којих студенти увежбавају све релевантне елементе енглеског језика попут изговора, граматике и правописа, развијају све језичке вештине - говорење, читање и писање.</p>		
Оцена знања (максимални број поена 100)		
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит
Активност у току предавања	10	писмени испит
Четири задатка за самостални рад	40	усмени испит
Колоквијум	20	практично
Презентација семинарског рада		
		30

Студијски програм:		Пословно индустријски менаџмент	
Назив предмета:	ИНДУСТРИЈСКИ МЕНАЏМЕНТ		
Наставник:	др Радомир Бојковић др Милан Крстић		
Статус предмета:		предмет је обавезан	
Број ЕСПБ:	7.5		
Услов:	Положен испит из предмета Основе менаџмента		
<p>Циљ предмета Циљ је овладавање основним знањима о менаџменту као процесу, у пословању у индустријским условима.</p>			
<p>Исход предмета Након положеног испита студент зна структуру менаџерских функција и суштину улоге у производно-пословној систему (ППС), разуме улогу менаџера ППС-а, и може да демонстрира структуру планско- контролног циклуса.</p>			
<p>Садржај предмета Пословно-производни систем у интеракцији са окружењем , менаџерска структура – вишенивоски карактер, структура потребних знања по нивоима, систем циљева у пословно-производној систему, производни програм као окосница усмеравања ка остваривању циљева – дугорочних, средњорочних и краткорочних, планирање ресурса потребних за остваривање годишњих циљева, организовање – подела рада, распон менаџмента, обликовање инструментализација организационих јединица, поседање радних места, оцењивање менаџера, контрола са регулисањем, планско-контролни циклус, мотивационе теорије, комуницирање-моделу вођења, ауторитет и моћ, стилски вођења, одлучивање - ситуациони приступ, фазе у процесу одлучивања.</p>			
<p>Литература Основна литература - Уџбеник 1. Булат, В., 2000., Индустријски менаџмент, ИЦИМ, Крушевац 2. Булат, В., 2003., Индустријски менаџмент - нова парадигма, ИЦИМ+, Крушевац</p> <p>Допунска литература 1. Koontz, H., Wehrich, H., 1998., Менаџмент, МАТЕ, Загреб</p>			
Број часова активне наставе	Теоријска настава:	3	Практична настава: 2
<p>Методe извођења наставе <i>Предавања</i> се изводе методом "<i>ex cathedra</i>" презентацијом наставних садржаја. <i>Вежбе</i> се изводе комбинацијом метода "<i>ex cathedra</i>" и "<i>case</i>". Методом "<i>ex cathedra</i>" се реализује први део аудиторних вежби у обиму 50% наставе. Остали део наставе се реализује методом "<i>case</i>" и обухвата израду практичног семинарског рада студената на конкретним задацима из оквира садржаја студијског предмета у Пилот фабрици, укључујући и јавну презентацију.</p>			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Активност у току предавања	10	писмени испит	30
Практични семинарски рад	30	усмени испит	
Колоквијум	20	практично	
Презентација семинарског рада	10		

Студијски програм:		Пословно индустријски менаџмент	
Назив предмета:	МОДЕЛИ ОПТИМИЗАЦИЈЕ		
Наставник:	др Снежана Мијаиловић		
Статус предмета:		предмет је обавезан	
Број ЕСПБ:		7.5	
Услов:			
<p>Циљ предмета Циљ је овладавање селекцијом метода и техника операционих истраживања за изналажење алтернативних решења проблема у раду средњег менаџерског кадра.</p>			
<p>Исход предмета Након положеног испита студент <i>зна</i> могућности и ограничења примене селекције метода операционих истраживања, <i>разуме</i> улогу метода и техника операционих истраживања у процесу одлучивања и <i>може да демонстрира</i> примену одабране методе операционих истраживања (мрежно планирање, СРМ).</p>			
<p>Садржај предмета Математски модели – циљне функције и ограничење, линеарно програмирање, врсте и софтверска подршка, проблеми распореда задатака – операција, транспортни проблеми, нелинеарно програмирање могућности и предности, мрежно планирање – СРМ и PERT – време/трошкови уз софтверску подршку, модели залиха, редови чекања, модел оптимизације замене машина, симулациони модели – уз одговарајућу софтверску подршку, основе вишекритеријумске оптимизације.</p>			
<p>Литература Основна литература 1. Липовац Д., Радојичић М., Летић Д., 1999., Модели оптимизације, ИЦИМ, Крушевац</p> <p>Допунска литература 1. Тадић Д., Сукновић, М., 2004., Операциона истраживања, ИЦИМ+, Крушевац 2. Петрић, Ј., 1989., Операциона истраживања, Научна књига, Београд 3. Оприцовић, С., 1992., Оптимизација система, Наука, Београд 4. Радојичић, М., Жижовић М., 1998., Примена метода вишекритеријумске анализе у пословном одлучивању, Технички факултет, Чачак</p>			
Број часова активне наставе	Теоријска настава:	3	Практична настава: 2
<p>Методe извођења наставе <i>Предавања</i> се изводе методом "<i>ex cathedra</i>" презентацијом наставних садржаја. <i>Вежбе</i> се изводе комбинацијом метода "<i>ex cathedra</i>" и "<i>in lab</i>". Методом "<i>ex cathedra</i>" се реализује до 20% фонда часова вежби, а најмање 80% фонда часова вежби реализује се методом "<i>in lab</i>" у облику показних и практичних вежби.</p>			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Активност у току предавања	10	писмени испит	30
Четири задатка за самостални рад	40	усмени испит	
Колоквијум	20	практично	
Презентација семинарског рада			

Студијски програм:		Пословно индустријски менаџмент	
Назив предмета:	ОРГАНИЗАЦИЈА ПРОИЗВОДЊЕ		
Наставник:	Миодраг Тодосијевић, спец.		
Статус предмета:		предмет је обавезан	
Број ЕСПБ:		7.5	
Услов:			
<p>Циљ предмета Циљ је овладавање знањима за организовање производње у оквиру подсистема за производњу пословно- производног система.</p>			
<p>Исход предмета Након положеног испита студент зна о моделима организовања производње, разуме функционисање процеса производње и допринос остваривању циљева пословно-производног система, и може да демонстрира распон менаџмента, организационе јединице за производњу зависно од природе процеса.</p>			
<p>Садржај предмета Подсистем производње и интеракцијске релације са унутрашњим окружењем, макро-организациона структура производње у зависности од врсте технолошког процеса – континуирани и дисконтинуирани процеси, организациони модели – процесуални и комплексни, распон менаџмента у зависности од врсте процеса, кибернетски модел организовања припреме производње, модели организовања обезбеђења алата и прибора, одржавања машина, унутрашњег транспорта, организација опслуживања радних места, компјутерски интегрисана производња, модели организовања контроле, организовање заштите радне и животне средине.</p>			
<p>Литература Основна литература 1. Булат, В., Бојковић, Р., 1999., Организација производње, треће допуњено издање, ИЦИМ, Крушевац 2. Булат, В., Кларин, М., 2000., Менаџмент производних процеса, прво издање, ИЦИМ, Крушевац 3. Радојичић, М., 2003., Организација производње - збирка решених задатака са изводима из теорије, Технички факултет, Чачак Допунска литература 1. Божин, М., Радојичић, М., 1997., Организација и управљање, Технички факултет у Чачку, Чачак, 2. Булат, В., 2001., Теорија организације, четврто издање, ИЦИМ, Крушевац 3. Булат, В., 1999., Организација производње, четврто прерађено и допуњено издање, Машински факултет, Београд 4. Мартиновић М., 2002., Организација производње, друго издање, Виша техничка школа, Ужице 5. Радојичић, М., Пантелић, Т., Организација рада (збирка решених задатака), прво издање, Технички факултет, Чачак</p>			
Број часова активне наставе	Теоријска настава:	3	Практична настава: 2
<p>Методе извођења наставе <i>Предавања</i> се изводе методом "<i>ex cathedra</i>" презентацијом наставних садржаја. <i>Вежбе</i> се изводе комбинацијом метода "<i>ex cathedra</i>" и "<i>case</i>". Методом "<i>ex cathedra</i>" се реализује први део аудиторних вежби у обиму 50% наставе. Остали део наставе се реализује методом "<i>case</i>" и обухвата израду практичног семинарског рада студената на конкретним задацима из оквира садржаја студијског предмета у Пилот фабрици укључујући и јавну презентацију.</p>			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Активност у току предавања	10	писмени испит	30
Практични семинарски рад	30	усмени испит	
Колоквијум	20	практично	
Презентација семинарског рада	10		

Студијски програм:		Пословно индустријски менаџмент	
Назив предмета:	КОМУНИКАЦИОНЕ ТЕХНОЛОГИЈЕ		
Наставник:	др Зоран Николић мр Миодраг Николић		
Статус предмета:	предмет је изборни		
Број ЕСПБ:	7.5		
Услов:			
<p>Циљ предмета Циљ је овладавање знањима које омогућавају менаџеру да квалитетно пренесе поруке сарадницима.</p>			
<p>Исход предмета Након положеног испита студент зна о моделирању и мрежама комуницирања, разуме улогу комуницирања у остваривању менаџерских функција, и може да демонстрира вербално комуницирање са сарадником.</p>			
<p>Садржај предмета Комуницирање као трансфер информација и података, човек као мислилац – актер процеса комуницирања, основни и комплексни модел комуницирања, модалитети комуницирања – вербално и невербално, писмено и усмено, сметње у комуницирању, типови комуникационих мрежа, корелације између организационе структуре и комуникационе мреже, артикулациони пункт у комуникацијској мрежи, средства за комуницирање класична и електронска, теле - конференције са компјутерском подршком.</p>			
<p>Литература Основна литература 1. Николић, З., 2004., Компјутерска технологија, ИЦИМ+, Крушевац</p> <p>Допунска литература 1. Гаврић., З., Ранђић, С., 2000., Интернет - основе рада, ИЦИМ, Крушевац 2. Надрљански., 2004., Менаџмент информациони систем, ИЦИМ+ , Крушевац 3. Николић, З., 2005., Комуникационе технологије, ИЦИМ+, Крушевац</p>			
Број часова активне наставе	Теоријска настава:	3	Практична настава: 2
<p>Методe извођења наставе <i>Предавања</i> се изводе методом "<i>ex cathedra</i>" презентацијом наставних садржаја. <i>Вежбе</i> се изводе комбинацијом метода "<i>ex cathedra</i>" и "<i>case</i>". Методом "<i>ex cathedra</i>" се реализује први део аудиторних вежби у обиму 50% наставе. Остали део наставе се реализује методом "<i>case</i>" и обухвата израду два теоријска семинарска рада из оквира садржаја студијског предмета у Пилот фабрици укључујући и њихову јавну презентацију.</p>			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Активност у току предавања	10	писмени испит	30
Два теоријска семинарска рада	30	усмени испит	
Колоквијум	20	практично	
Презентација семинарског рада	10		

Студијски програм:		Пословно индустријски менаџмент	
Назив предмета:	ПОЗНАВАЊЕ ТРЖИШТА		
Наставник:	др Ненад Ђокић		
Статус предмета:	предмет је изборни		
Број ЕСПБ:	7.5		
Услов:			
<p>Циљ предмета Циљ је овладавање знањима из области анализе тржишта, тржишног механизма и цена, обзиром да привредни живот сваке земље путем њих функционише. Зато је веома важно да се са њима упознају сви учесници привредног живота: произвођачи као понуђаћи и продавци, с једне стране и потрошачи као тражиоци и купци, са друге стране. У условима слободног деловања економских закона, цена као променљива категорија различито се одражава на учеснике у производњи, расподели и потрошњи. То значи повољно или неповољно, што битно утиче на могућност репродукције материјалних услова живота. Полазна основа анализе тржишта и цена јесте вредност и теорија вредности.</p>			
<p>Исход предмета Након положеног испита студент зна да, у модерним тржишним економијама слободног предузетништва, тржиште кроз систем цена (профита или губитка) решава три основна и узајамно зависна проблема: шта ће и колико бити произведено, како ће и за кога производити добра, разуме односе на тржишту и улогу цена у коначној расподели између различитих учесника и може да демонстрира брзо реаговање на промене у окружењу и одлучује у складу са циљевима, задацима и постављеном мисијом пословног система.</p>			
<p>Садржај предмета Односи производње, расподеле и потрошње и процес размене. Основни елементи тржишта и типологија тржишта. Основни елементи понуде: производња, и њене карактеристике, трошкови: појам и класификација, закони о приносима, еластичност трошкова, понуда и цене: крива понуде, еластичност понуде, укупан, просечни и гранични приход. Елементи тражње, фактори тражње, понашање потрошача. Систем потреба и корисност, цене и доходак као фактори тражње и еластичност тражње. Тржишне цене: вредност и тржишне цене, тржишне цене и тржишна структура: цене у условима тржишта потпуне конкуренције, цене у условима монопола, цене у условима ограничене конкуренције.</p>			
<p>Литература Основна Литература 1. Радуновић, Д., 1998., Маркетинг-Тржишна политика предузећа, ИЦИМ, Крушевац Допунска литература 1. Сенић, Р., 1998., Маркетинг менаџмент, Призма, Крагујевац, 2. Котлер, Ф., 2001., Управљање маркетингом, Мате, д.о.о., Загреб 3. Lancaster, G., i Massingham, L., 1997., Менаџмент у маркетингу, Београд, ПЦ „Грмеч“ 4. Стојиљковић, Д., 1973., Тржиште и цене, Ниш, Економика 5. Dibb, S., Simkin, S., Pride, W., Ferrell, O., 1995. Менаџмент, Мате, Загреб</p>			
Број часова активне наставе	Теоријска настава:	3	Практична настава: 2
<p>Методе извођења наставе Настава се изводи методом „ex cathedra“ презентацијом наставних садржаја. Вежбе се изводе комбинацијом метода „ex cathedra“ и „case“. Методом „ex cathedra“ се реализује први део аудиторних вежби у обиму 50% наставе. Остали део наставе се реализује методом „case“ и обухвата израду практичног семинарског рада студената на конкретним задацима из оквира садржаја студијског предмета у Пилот фабрици укључујући и јавну презентацију.</p>			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	Поена
Активност у току предавања	10	писмени испит	30
Практични семинарски рад	30	усмени испит	
Колоквијум	20	практично	
Презентација семинарског рада	10		

Студијски програм:		Пословно индустријски менаџмент	
Назив предмета:	МЕНАЏМЕНТ КВАЛИТЕТА		
Наставник:	др Зоран Пуношевац		
Статус предмета:		предмет је обавезан	
Број ЕСПБ:		7.5	
Услов:			
Циљ предмета Циљ је овладавање знањима која омогућавају остваривање пројектованог квалитета производа.			
Исход предмета Након положеног испита студент зна место и улогу контроле квалитета, разуме узорковање у остваривању контроле квалитета, и може да демонстрира П–карту за конкретни прост производ.			
Садржај предмета Елементи квалитета производа, квалитет, цена коштања и цена продаје по јединици производа, ISO стандарди за квалитет, систем стварања квалитета, трошкови унапређења квалитета и исплатљивост истих, утицајни фактори на квалитет производа, процес контроле квалитета, превентивна и корективна контрола квалитета, статистичка контрола квалитета, пријемна контрола квалитета, процесуална контрола квалитета - контролне карте, завршна контрола квалитета, контрола узорковањем, компјутерски подржана контрола квалитета.			
Литература Основна литература 1. Ђуричић, М., 2004., Менаџмент квалитетом, Прво издање, ИЦИМ+, Крушевац, 2. Ђуричић, М., 1999., Управљање квалитетом, Прво издање, ИЦИМ, Крушевац, Допунска литература 1. Митровић, Ж., 1996., Основе интегралног управљања квалитетом производа, 3-ће издање, Београд, УУПИК 2. Митровић, Ж., 1996., Приручник система квалитета, Прво издање, УУПИК, Београд, 3. Митровић, Ж., 1996., Управљање квалитетом производа, Примери из праксе за праксу, Друго издање, УУПИК, Београд, 4. Ђуричић, М., И група аутора, 1996., Управљање квалитетом, доградња система квалитета, Виша техничка школа, Ужице 5. Група аутора, 2003., Систем квалитета услов за успешно пословање и конкурентност, Зборник радова, ЈУСК Подружница Расинског округа, Крушевац			
Број часова активне наставе	Теоријска настава:	3	Практична настава: 2
Методe извођења наставе <i>Предавања</i> се изводе методом " <i>ex cathedra</i> " презентацијом наставних садржаја. <i>Вежбе</i> се изводе комбинацијом метода " <i>ex cathedra</i> " и " <i>case</i> ". Методом " <i>ex cathedra</i> " се реализује први део аудиторних вежби у обиму 50% наставе. Остали део наставе се реализује методом " <i>case</i> " и обухвата израду практичног семинарског рада студената на конкретним задацима из оквира садржаја студијског предмета у Пилот фабрици укључујући и јавну презентацију.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Активност у току предавања	10	писмени испит	30
Практични семинарски рад	30	усмени испит	
Колоквијум	20	практично	
Презентација семинарског рада	10		

Студијски програм:		Пословно индустријски менаџмент	
Назив предмета:	ИНФОРМАЦИОНИ СИСТЕМИ		
Наставник:	мр Миодраг Николић Душан Трајковић, спец		
Статус предмета:		предмет је обавезан	
Број ЕСПБ:		7.5	
Услов:			
Циљ предмета Циљ је овладавање знањима о информационим системима и у том контексту о коришћењу производног информационог система.			
Исход предмета Након положеног испита студент зна могућности коришћења информација и података, разуме улогу производног информационог система у обављању менаџерских функција, и може да демонстрира коментар извештаја о уском грлу у производњи.			
Садржај предмета Генеза информационог система у корелацији са успостављањем менаџерске структуре, омасовљење производње као изазов за конституисање производног информационог система, токови информација у производњи, носиоци информација, технологија обраде информација и података, компјутерске мреже, ИНТРАНЕТ, специфичности компјутерске подршке зависно од врсте технолошких процеса, обликовање извештаја о збивањима у производњи, прилагођавање информација и података сходно потребама корисника, заштита информација и података.			
Литература Основна литература 1. Надрљански, Ђ., 1996, Информациони системи, ИЦИМ + Крушевац 2. Булат, В., Гаврић, 2002., Производни информациони системи, ИЦИМ Крушевац Допунска литература 1. Вељовић, А., Радојичић, М., Весић, Ј., 2006, Менаџмент информациони системи, ИЦИМ Крушевац			
Број часова активне наставе	Теоријска настава:	3	Практична настава: 2
Методe извођења наставе <i>Предавања</i> се изводе методом "ex cathedra" презентацијом наставних садржаја. <i>Вежбе</i> се изводе комбинацијом метода " ex cathedra " и "case". Методом " ex cathedra " се реализује први део аудиторних вежби у обиму 50% наставе. Остали део наставе се реализује методом "case" и обухвата израду практичног семинарског рада студената на конкретним задацима из оквира садржаја студијског предмета у Пилот фабрици укључујући и јавну презентацију.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Активност у току предавања	10	писмени испит	30
Практични семинарски рад	30	усмени испит	
Колоквијум	20	практично	
Презентација семинарског рада	10		

Студијски програм:		Пословно индустријски менаџмент	
Назив предмета:	ПОСЛОВНИ ЕНГЛЕСКИ ЈЕЗИК II		
Наставник:	Галина Илић		
Статус предмета:	предмет је обавезан		
Број ЕСПБ:	7.5		
Услов:			
<p>Циљ предмета Оспособљавање студената за читање изворне литературе из области коју студирају, новинских чланака о бизнису. Усвајање стручне терминологије. Развијање код студената навике за перманентно стручно усавшавање кроз читање стране литературе. Упознавање студената са основама пословне кореспонденције, њихово оспособљавање за писање појединих типова пословних писама. Развијање говорних вештина – конверзација на теме: тимско решавање проблема, одлучивање, креативно планирање и рекламирање, преговори (о новом уговору, ценама и попустима), пословна етика.</p>			
<p>Исход предмета Након положеног испита студент зна правилни изговор и значење стручних речи, множину стручних именица, правила писања пословних писама, правила успешног преговарања, да нађе потребну информацију из дужег текста, разуме текстове из области струке и новинске чланке из области бизниса, текст основних типова пословних писама, саговорника у оквиру наведених тема и може да демонстрира знање на следећи начин: да преведе инструкцију за употребу машине са енглеског на српски језик, да води разговор на теме, да напише пословно писмо (упут, понуду, поруџбину, рекламацију, захтев за банковни зајам, резервацију за штанд на сајму).</p>			
<p>Садржај предмета <i>Лексика:</i> стручна терминологија из области менаџмента, технолошких процеса, локације и структуре предузећа, логистике, електронског пословања, маркетинга, односа с јавношћу, статистике, управљања временом, пословне кореспонденције, мотивације у раду, донођења одлука и др.. <i>Грамматика:</i> множина стручних именица, корективан рад на граматичким категоријама потребним за успешно писање пословних писама.</p>			
<p>Литература Основна литература 1. Стоиловић., М. , 2001., English for students of Industrial management, ИЦИМ, Крушевац</p> <p>Допунска литература 1. Стојиловић., М 1998., Practise Your English, ИЦИМ, Крушевац 2. Стојиловић., М 1996., English Practice Tests, ИЦИМ, Крушевац</p>			
Број часова активне наставе	Теоријска настава:	3	Практична настава: 2
<p>Методe извођења наставе <i>Предавања</i> се изводе методом "ex cathedra" презентацијом наставних садржаја. <i>Вежбе</i> се изводе у облику језичких вежби у оквиру којих студенти увежбавају све релевантне елементе енглеског језика попут изговора, граматике и правописа, развијају све језичке вештине - говорење, читање и писање.</p>			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Активност у току предавања	10	писмени испит	
Четири задатка за самостални рад	40	усмени испит	30
Колоквијум	20	практично	
Презентација семинарског рада			

Студијски програм:		Пословно индустријски менаџмент	
Назив предмета:	ОДНОСИ С ЈАВНОШЋУ		
Наставник:	мр Љубиша Лукић		
Статус предмета:	предмет је изборни		
Број ЕСПБ:	7.5		
Услов:			
Циљ предмета			
Циљ је овладавање знањима за стварање подлога за презентацију имиџа унутар и ван предузећа.			
Исход предмета			
Након положеног испита студент зна шта се односима са јавношћу постиже у корист предузећа, разуме улогу односа са јавношћу у стварању компаративних предности у поређењу са другим предузећима, и може да демонстрира елементе представљања идентитета пред новозапосленим сарадником.			
Садржај предмета			
Процес стварања идентитета пословно-производног система, интерно и екстерно, сврха стварања идентитета, методе и технике изградње идентитета, допринос менаџерске структуре у стварању идентитета, методе и технике интерпретације интерног идентитета према сарадницима, идентификација циљне групе, поступак интерпретације екстерног идентитета према циљној групи, реализација система прикупљања релевантних информација и података, који омогућавају креирање екстерног и интерног идентитета предузећа, континуално праћење и анализирање ефеката у остваривању презентације идентитета предузећа			
Литература			
Основна литература			
1. Цветковић, Љ., 2006., Односи с јавношћу, ИЦИМ+, Крушевац			
Допунска литература			
1. Scott M.Cutlip, Allen H.Center and Glen M.Broom, Effective Public Relations, Prentice Hall, 2005.			
2. Seitel,P.Fraser, Practise of Public Relations, Prentice Hall, 2006.			
Број часова активне наставе	Теоријска настава:	3	Практична настава: 2
Методe извођења наставе			
<i>Предавања</i> се изводе методом " <i>ex cathedra</i> " презентацијом наставних садржаја. <i>Вежбе</i> се изводе комбинацијом метода " <i>ex cathedra</i> " и " <i>case</i> ". Методом " <i>ex cathedra</i> " се реализује први део аудиторних вежби у обиму 50% наставе. Остали део наставе се реализује методом " <i>case</i> " и обухвата израду практичног семинарског рада студената на конкретним задацима из оквира садржаја студијског предмета у Пилот фабрици укључујући и јавну презентацију.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	Поена
Активност у току предавања	10	писмени испит	30
Практични семинарски рад	30	усмени испит	
Колоквијум	20	пракатично	
Презентација семинарског рада	10		

Студијски програм :		Пословно индустријски менаџмент	
Назив предмета:	МЕНАЏМЕНТ ПРОИЗВОДНИХ ПРОЦЕСА		
Наставник:	др Милан Крстић		
Статус предмета:	предмет је изборни		
Број ЕСПБ:	7.5		
Услов:			
Циљ предмета Циљ је овладавање знањима о планирању, праћењу и регулисању производних процеса.			
Исход предмета Након положеног испита студент зна основне појмове о планирању производних процеса, разуме основну улогу регулисања производних процеса у остваривању циљева у производњи, и може да демонстрира примену Гант-ове карте у терминирању једноставног склопа од 3 компоненте.			
Садржај предмета Производне функције, планско - контролни циклус у производњи, обликовање производних процеса – производни програм, производни циклус, типови производње, производни капацитет, планирање оптерећења, коришћење капацитета, уско грло, метода тренутних запажања, планирање производних процеса – push и pull систем, терминирање производње (Gantt-ове карте, LOB и др.), оптимизација залиха материјала, организација снабдевања алата и прибора, Just in time, праћење и контролисање процеса производње, систематско реаговање на одступања од планираног.			
Литература Основна литература - Уџбеник 1. Булат, В., Кларин, М., 2000., Менаџмент производних процеса, прво издање, ИЦИМ, Крушевац 2. Булат, Б., Бојковић, Р., 1999., Организација производње, треће издање, ИЦИМ, Крушевац 3. Булат, Б., 1997., Индустријски менаџмент, прво издање, ИЦИМ, Крушевац Допунска литература 1. Шредер Р., 1999., Управљање производњом - Одлучивање у функцији производње , 4-то издање, МАТЕ доо, Загреб, 2. Божин, М., Радојичић, М., 1996., Организација и управљање, Технички факултет, Чачак, 3. Радојичић, М., Пантелић, Т., 1991., Организација рада - Збирка решених задатака, Технички факултет, Чачак			
Број часова активне наставе	Теоријска настава:	3	Практична настава: 2
Методe извођења наставе <i>Предавања</i> се изводе методом " <i>ex cathedra</i> " презентацијом наставних садржаја. <i>Вежбе</i> се изводе комбинацијом метода " <i>ex cathedra</i> " и " <i>case</i> ". Методом " <i>ex cathedra</i> " се реализује први део аудиторних вежби у обиму 50% наставе. Остали део наставе се реализује методом " <i>case</i> " и обухвата израду практичног семинарског рада студената на конкретним задацима из оквира садржаја студијског предмета у Пилот фабрици укључујући и јавну презентацију.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Активност у току предавања	10	писмени испит	30
Практични семинарски рад	30	усмени испит	
Колоквијум	20	практично	
Презентација семинарског рада	10		

Студијски програм:		Пословно индустријски менаџмент	
Назив предмета:	ОРГАНИЗАЦИЈА ПРЕДУЗЕЋА		
Наставник:	мр Љубиша Лукић		
Статус предмета:		предмет је обавезан	
Број ЕСПБ:		7.5	
Услов:	Положен испит из предмета Основе менаџмента		
<p>Циљ предмета Циљ је овладавање знањима о развоју мисли о организовању и последично у конституисању пословних функција у оквиру пословно- производног система.</p>			
<p>Исход предмета Након положеног испита студент зна основне појмове о статусу и организовању предузећа, разуме сврсисходност поделе на пословне функције и њихов допринос остваривању циљева, и може да демонстрира израду органиграма предузећа.</p>			
<p>Садржај предмета Основни појмови, приказ теорије организације – класична, неокласична, модерна и контингентна, привредни субјекти, нормативна регулатива производних друштава, облици производних друштава – повезана и са ограниченом одговорношћу, функционално структурирање – пословне и менаџерске функције, карактеристичне пословне функције, развој и истраживање, маркетинг, производња, набавка, продаја, финансије, рачуноводство, кадровска, облици организовања – сектор, служба и сл.</p>			
<p>Литература Основна литература 1. Булат, В., 2001., Теорија организације, ИЦИМ, Крушевац 2. Костић, Ж., 1995., Основи организације предузећа, Савремена администрација, Београд 3. Закон о привредним друштвима, Сл.гл. 125/04. Допунска литература 1. Даутовић, М., 1962., Економика и организација предузећа, Савремена администрација, Београд 2. Дешић, В., 1966., Методе научне организације рада, Научна књига, Београд 3. Марјановић, С., 1966., Организација и пословање индустријских предузећа, Београд 4. Булат, В., 1967., Организација предузећа, Виша школа за организацију рада, Београд</p>			
Број часова активне наставе	Теоријска настава:	3	Практична настава: 2
<p>Методe извођења наставе <i>Предавања</i> се изводе методом "<i>ex cathedra</i>" презентацијом наставних садржаја. <i>Вежбе</i> се изводе комбинацијом метода "<i>ex cathedra</i>" и "<i>case</i>". Методом "<i>ex cathedra</i>" се реализује први део аудиторних вежби у обиму 50% наставе. Остали део наставе се реализује методом "<i>case</i>" и обухвата израду практичног семинарског рада студената на конкретним задацима из оквира садржаја студијског предмета у Пилот фабрици укључујући и јавну презентацију.</p>			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Активност у току предавања	10	писмени испит	30
Практични семинарски рад	30	усмени испит	
Колоквијум	20	практично	
Презентација семинарског рада	10		

Студијски програм:		Пословно индустријски менаџмент	
Назив предмета:	ИНТЕРНЕТ ПОСЛОВАЊЕ		
Наставник:	др Зоран Чекеревац мр Ана Скоруп		
Статус предмета:	предмет је изборни		
Број ЕСПБ:	7.5		
Услов:			
Циљ предмета Циљ је овладавање знањима за коришћење ИНТЕРНЕТ-а за унапређење елемената пословања.			
Исход предмета Након положеног испита студент зна да оствари контакт са партнером посредством ИНТЕРНЕТ-а, разуме карактер измењених услова за пословање преко ИНТЕРНЕТ-а, и може да демонстрира налажење испоручиоца робе/ услуга преко ИНТЕРНЕТ-а.			
Садржај предмета Могућности коришћења ИНТЕРНЕТ-а у текућем пословању, ИНТЕРНЕТ сервиси, повезивање рачунара, електронска пошта, претраживање на ИНТЕРНЕТ-у, телнет – интерактивно комуницирање на даљину, конференције на даљину, мултимедијална подршка, Веб странице као основа међусобног упознавања партнера, виртуелни промет роба и услуга, виртуелно банкарство, електронска монета, интернет маркетинг, правни аспекти пословања преко ИНТЕРНЕТ-а, заштита података, заштита од вируса.			
Литература Основна литература 1. Ивковић М., Раденковић Б., 1998., Интернет у савременом пословању, Технички факултет "Михајло Пупин", Зрењанин 2. Гаврић З., Ранђић, С., 2001, Интернет – основе рада, ИЦИМ, Крушевац 3. Леви С., 2002., Менаџмент медија, Факултет за интернационални менаџмент, Београд Допунска литература 1. Laudon, Kenneth i Traver, Carol, 2003. E-Commerce: Business, Technology. Society, Addison - Wesley 2. Лазаревић, Б., Диздаревић, П., Јовановић, В., 1986. Пројектовање информационих система I и III, Научна књига, Београд 3. Гаврић, З. и Булат, В., 2005., Производни информациони систем, ИЦИМ+, Крушевац 4. Балабан, Н., Ристић Ж., Ђурковић, Ј., Тринић, Ј., 2002., Информациони системи у менаџменту, Савремена администрација, Београд 5. Николић, З., 2005., Комуникационе технологије, ИЦИМ+, Крушевац			
Број часова активне наставе	Теоријска настава:	3	Практична настава: 2
Методe извођења наставе <i>Предавања</i> се изводе методом " <i>ex cathedra</i> " презентацијом наставних садржаја. <i>Вежбе</i> се изводе комбинацијом метода " <i>ex cathedra</i> " и " <i>case</i> ". Методом " <i>ex cathedra</i> " се реализује први део аудиторних вежби у обиму 50% наставе. Остали део наставе се реализује методом " <i>case</i> " и обухвата израду практичног семинарског рада студената на конкретним задацима из оквира садржаја студијског предмета у Пилот фабрици укључујући и јавну презентацију.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Активност у току предавања	10	писмени испит	30
Практични семинарски рад	30	усмени испит	
Колоквијум	20	практично	
Презентација семинарског рада	10		

Студијски програм:		Пословно индустријски менаџмент	
Назив предмета:	ОРГАНИЗАЦИОНО ПОНАШАЊЕ		
Наставник:	др Зоран Пуношевац		
Статус предмета:	предмет је изборни		
Број ЕСПБ:	7.5		
Услов:			
<p>Циљ предмета Оспособљавање студената за анализу и усмеравање организационог понашања, упознавање облика функционалног и дисфункционалног организационог понашања, као и упознавање система праћења и усмеравања психолошких чинилаца организационог понашања.</p>			
<p>Исход предмета Након положеног испита студент зна теоријски модел организационог понашања, разуме процес опажања и организационо понашање и може да демонстрира задовољство чланова организације на примеру.</p>			
<p>Садржај предмета Организационо понашање (ОП): научна област, предмет, дефинисање. ОП у ранији искуствима и у учењу о “научној организацији рада”. ОП у учењу о “људским односима на раду”. ОП у учењу о “људским ресурсима”. Теоријски модели организационог понашања. Личност, улоге и его стања као чиниоци обликовања организационог понашања. Процес опажања и организационо понашање. Социјална мотивација: модели хијерархије потреба, праведности и атрибуције. Организационо понашање у улогама: формални и неформални регулативи. Функционално усклађивање организацијских улога. Организацијски стрес и патологија преузимања организацијских улога. Систем улога и групна структура организације. Групна динамика и организационо понашање. Развијање интрагрупне и интергрупне структуре организације. Праћење и усмеравање ангажованости и задовољства чланова организације.</p>			
<p>Литература Основна литература 1. Чукић, Б., 2005., Организационо понашање у улогама и групама, ИЦИМ+, Крушевац Допунска литература 1. Бојановић, Р., 1998., Психологија међуљудских односа, Центар за примењену психологију, Београд</p>			
Број часова активне наставе	Теоријска настава:	3	Практична настава: 2
<p>Методe извођења наставе <i>Предавања</i> се изводе методом "ex cathedra" презентацијом наставних садржаја. <i>Вежбе</i> се изводе комбинацијом метода "ex cathedra" и "case". Методом " ex cathedra " се реализује први део аудиторних вежби у обиму 50% наставе. Остали део наставе се реализује методом "case" и обухвата израду два теоријска семинарска рада из оквира садржаја студијског предмета у Пилот фабрици укључујући и њихову јавну презентацију.</p>			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Активност у току предавања	10	писмени испит	30
Два теоријска семинарска рада	30	усмени испит	
Колоквијум	20	пракатишно	
Презентација семинарског рада	10		

Студијски програм:		Пословно индустријски менаџмент	
Назив предмета:	ИНДУСТРИЈСКА ЛОГИСТИКА		
Наставник:	Миодраг Тодосијевић, спец		
Статус предмета:	предмет је изборни		
Број ЕСПБ:	7.5		
Услов:			
<p>Циљ предмета Циљ је овладавање знањима о рационалним токовима и одговарајућим манипулацијама материјалима.</p>			
<p>Исход предмета Након положеног испита студент зна о токовима материјала и ефектима у производњи, разуме улогу логистичког система у остваривању циљева пословно-производног система, и може да демонстрира рационално решење кретања материјала за један комад од 5 операција.</p>			
<p>Садржај предмета Структура логистичког система, рационализација токова материјала у оквиру предузећа, средства за транспорт – избор и коришћење, посуде – врсте, одржавање и количине, врсте складишта, распоред материјала у складишту, опрема и кадрови за складишно пословање, обезбеђење путева кретања материјала кроз складиште, системи означавања материјала – бар код, микро чипови, међуоперацијски транспорт, организација транспортне службе, информациони систем логистичке подршке производњи, аутоматизовано складиште.</p>			
<p>Литература Основна литература 1. Пантелић, Т., 2004., Индустријска логистика, прво издање, ИЦИМ⁺, Крушевац, 2. Пантелић, Т., 2001., Индустријска логистика, треће издање, ИЦИМ, Крушевац, 3. Пантелић, Т., 1997., Индустријска логистика (збирка задатака), прво издање, ИЦИМ, Крушевац, Допунска литература 1. Пантелић, Т., 1997., Оптимизација у производњи, прво издање, Машински факултет, Краљево 2. Милеуснић, Н., 1990., Унутрашњи транспорт и складишта, друго издање, Научна књига, Београд 3. Булат, В., Бојковић, Р., 1999., Организација производње, треће издање, ИЦИМ, Крушевац 4. Булат, В., 1999., Организација производње, четврто издање, Машински факултет, Београд</p>			
Број часова активне наставе	Теоријска настава:	3	Практична настава: 2
<p>Методe извођења наставе <i>Предавања</i> се изводе методом "<i>ex cathedra</i>" презентацијом наставних садржаја. <i>Вежбе</i> се изводе комбинацијом метода "<i>ex cathedra</i>" и "<i>case</i>". Методом "<i>ex cathedra</i>" се реализује први део аудиторних вежби у обиму 50% наставе. Остали део наставе се реализује методом "<i>case</i>" и обухвата израду практичног семинарског рада студената на конкретним задацима из оквира садржаја студијског предмета у Пилот фабрици укључујући и јавну презентацију.</p>			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Активност у току предавања	10	писмени испит	30
Практични семинарски рад	30	усмени испит	
Колоквијум	20	практично	
Презентација семинарског рада	10		

Студијски програм:		Пословно индустријски менаџмент	
Назив предмета:	ЕКОНОМИКА ПРЕДУЗЕЋА		
Наставник:	мр Ненад Ђокић		
Статус предмета:	предмет је изборни		
Број ЕСПБ:	7.5		
Услов:	Положен испит из предмета Основе књиговодства		
<p>Циљ предмета Циљ је овладавање знањима о економичности рада у остваривању циљева делова пословно-производног система.</p>			
<p>Исход предмета Након положеног испита студент зна главне узрочнике економичног пословања, разуме улогу утрошака, односно трошкова у остваривању пословног успеха пословно – производног система, и може да демонстрира примену профита у зависности од промене обима производње и рационализације утрошака, последично трошкове.</p>			
<p>Садржај предмета Кључне детерминанте тржишне привреде за функционисање пословно производног система, односи понуде и тражње, утрошци и трошкови елемената рада, рационално понашање, цена коштања, укупан приход и профит, јединични и маргинални трошкови, обим производње и променљивост трошкова, економија обима производње, купити или производити, залихе и трошкови њиховог одржавања, економске последице недовршене производње, кредити и камате, пирамидални систем индикатора пословања, продуктивност рада, економичност и рентабилност – појам, начин израчунавања и њихов значај за рационално пословање.</p>			
<p>Литература Основна литература 1. Павличић М., 2004., Економика предузећа - Елементи теорије микроекономије, ИЦИМ+, Крушевац Допунска литература 1. Куколеча, С., 1963. Економика предузећа, Загреб, Иформатор 2. Бандин, Т, К. Јаковчевић, Љ. Комазец, 2003. Економика предузећа, Београд, Савремена администрација 3. Николић, М., Маленовић, Н., Покрајчић, Д., Пауновић, Б., 1997., Економика предузећа, Београд, Економски факултет 4. Радуновић Драгутин, Агнеса Шахбеговић, Милорад Вуловић, Економика предузећа, Савремена администрација, 1973. 5. Милошевић Властимир, Н. Фигора, Р. Милојевић, Економика предузећа, Просвета, Ниш, 1996.</p>			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 3	Практична настава: 2	
<p>Методe извођења наставе <i>Предавања</i> се изводе методом "ex cathedra" презентацијом наставних садржаја. <i>Вежбе</i> се изводе комбинацијом метода "ex cathedra" и "case". Методом " ex cathedra " се реализује први део аудиторних вежби у обиму 50% наставе. Остали део наставе се реализује методом "case" и обухвата израду два теоријска семинарска рада из оквира садржаја студијског предмета у Пилот фабрици укључујући и њихову јавну презентацију.</p>			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Активност у току предавања	10	писмени испит	30
Два теоријска семинарска рада	30	усмени испит	
Колоквијум	20	практично	
Презентација семинарског рада	10		

Студијски програм:		Пословно индустријски менаџмент	
Назив предмета:	ТЕРОТЕХНОЛОГИЈА		
Наставник:	мр Споенка Глигоријевић		
Статус предмета:	предмет је изборни		
Број ЕСПБ:			7.5
Услов:			
<p>Циљ предмета Циљ је овладавање студената знањима на мултидисциплинарној основи за стварање услова за елиминацију прекида у раду због неправилног одржавања машина и уређаја, односно оптимизација трошкова њиховог животног циклуса.</p>			
<p>Исход предмета Након положеног испита студент зна теротехнолошке поступке, организациону структуру функције одржавања, методе праћења стања, процедуре одржавања, разуме квалитете превентивног одржавања и какви су доприноси, односно штетне последице неодржавања машина и уређаја, и може да демонстрира оспособљеност за прорачун трошкова губитака услед слабости у одржавању.</p>			
<p>Садржај предмета Област теротехнологије и њен значај. Кључни појмови. Теротехнолошки поступци и технологије. Класификација врста прегледа. Основне активности у теротехнологији. Стратегија одржавања. Особине техничких средстава и технологија. Организациона структура функције одржавања. Поузданост техничких система. Категоризација радова. Методе праћења стања. Супституција машинских делова. Информациони систем одржавања. Процедуре у систему одржавања у складу са ИСО стандардима. Реинжењеринг процеса одржавања. Значај иновирања знања кадрова који спроводе одржавања.</p>			
<p>Литература Основна литература 1. Кларин, М., Ивановић, Г., Станојевић, П., Теротехнологија, ИЦИМ плус, Крушевац, 1999. 2. Папић, Љ., Миловановић, З., Одржавање техничких система, DQM, Пријевор, 2008. Допунска литература 1. Адамовић, Ж., Технологија одржавања, Технички факултет, Зрењанин, 1998. 2. Кларин, М., Ивановић, Г., Станојевић, П., Раичевић, Р., Принципи теротехнолошких поступака, МФ, Београд, 1994.</p>			
Број часова активне наставе	Теоријска настава:	3	Практична настава: 2
<p>Методе извођења наставе <i>Предавања</i> се изводе методом "ex cathedra" презентацијом наставних садржаја. <i>Вежбе</i> се изводе комбинацијом метода "ex cathedra" и "case". Методом " ex cathedra " се реализује први део аудиторних вежби у обиму 50% наставе. Остали део наставе се реализује методом "case" и обухвата израду два теоријска семинарска рада из оквира садржаја студијског предмета укључујући и њихову јавну презентацију.</p>			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Активност у току предавања	10	писмени испит	30
Два теоријска семинарска рада	30	усмени испит	
Колоквијум	20	практично	
Презентација семинарског рада	10		

Студијски програм:		Пословно индустријски менаџмент	
Назив предмета:	ТЕОРИЈА ИНОВАЦИЈА		
Наставник:	др Милан Крстић		
Статус предмета:	предмет је изборни		
Број ЕСПБ:	7.5		
Услов:			
<p>Циљ предмета Циљ је овладавање студената знањем о основним елементима иновационог процеса ради оспособљавања за практичну имплементацију истих у предузећу.</p>			
<p>Исход предмета Након положеног испита студент зна основне појмове иновационог процеса и успешно реализоване примере иновација, разуме разлике између појединих концепата иновација, и може да демонстрира мерење иновација у предузећу.</p>			
<p>Садржај предмета Појам и дефиниције иновација. Значај иновација за предузеће, економију и друштво. Успешне иновације кроз студије случајева. Основни концепти иновација. Иновација као промена. Иновација као постигнуће. Иновација као последица постигнућа. Иновација као динамички капацитет. Класификација и типологија иновација. Чисто технолошке иновације. Иновација друге врсте. Иновациони процес. Креативни процес. Инвенција. Алати за подстицај креативног мишљења. Реализација инвенције. Дифузија иновација. Методологија за мерење иновација. Субјективни и објектни приступ за мерење иновација.</p>			
<p>Литература Основна литература 1. Крстић, М., Иновације, теорија и пракса, уџбеник, ИЦИМ плус, Крушевац, 2009. 2. Стошић, Б., Иновације у технологији, ФОН, Београд, 1999. Допунска литература 1. Стефановић В., Симић, М., Иновативно предузеће у функцији развоја иновативног система, Економски факултет, Приштина, 2001. 2. Drucker P., Иновације и предузетништво, Практика и принципи, II издање, Грмеч – Привредни преглед, Београд, 1996.</p>			
Број часова активне наставе	Теоријска настава:	3	Практична настава: 2
<p>Методe извођења наставе <i>Предавања</i> се изводе методом "<i>ex cathedra</i>" презентацијом наставних садржаја. <i>Вежбе</i> се изводе комбинацијом метода "<i>ex cathedra</i>" и "<i>case</i>". Методом "<i>ex cathedra</i>" се реализује први део аудиторних вежби у обиму 50% наставе. Остали део наставе се реализује методом "<i>case</i>" и обухвата израду два теоријска семинарска рада из оквира садржаја студијског предмета укључујући и њихову јавну презентацију.</p>			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Активност у току предавања	10	писмени испит	30
Два теоријска семинарска рада	30	усмени испит	
Колоквијум	20	практично	
Презентација семинарског рада	10		

Студијски програм:		Пословно индустријски менаџмент	
Назив предмета:	ПРЕДУЗЕТНИШТВО		
Наставник:	др Зоран Пуношевац мр Ненад Ђокић		
Статус предмета:	предмет је изборни		
Број ЕСПБ:		7.5	
Услов:			
<p>Циљ предмета Циљ је овладавање основним знањима о путевима и начинима генерисања идеја о побољшавању пословања, са провером њихове валидности и имплементацијом.</p>			
<p>Исход предмета Након положеног испита студент зна основне елементе осмишљавања предузетничког подухвата и његовог остварења, разуме улогу предузетништва у контексту менаџмента пословно производног система, и може да демонстрира потребне мере за реализацију одабране идеје.</p>			
<p>Садржај предмета Предузетништво и менаџмент, увид и дијагностицирање стања пословања, прикупљање релевантних информација о латентним могућностима у непосредном и ширем окружењу, сврсисходна селекција идеја на основу усвојеног критерија о могућим правцима деловања, орјентационе анализе расположивих ресурса (финансијских, кадровских, материјалних и др.) ради «грубе» процене реалности одабраних идеја, анализа стања у релативном окружењу – унутар односно изван производно пословног система, са становишта временских ограничења у погледу брзине реализације, доношење, одлуке, израда бизнис- плана или конципирање пројекта, активирање расположивих ресурса, номиновање одговорног лица, успостављање система за праћење и координација имплементације, анализа остварења резултата.</p>			
<p>Литература Основна литература 1. Павличић М., 2005, Менаџмент малог предузећа, ИЦИМ+, Крушевац. Допунска литература 1. Ђорђевић, Б., 2002., Предузетништво, скрипта, Економски факултет, Приштина / Блаце</p>			
Број часова активне наставе	Теоријска настава:	3	Практична настава: 2
<p>Методe извођења наставе <i>Предавања</i> се изводе методом "<i>ex cathedra</i>" презентацијом наставних садржаја. <i>Вежбе</i> се изводе комбинацијом метода "<i>ex cathedra</i>" и "<i>case</i>". Методом "<i>ex cathedra</i>" се реализује први део аудиторних вежби у обиму 50% наставе. Остали део наставе се реализује методом "<i>case</i>" и обухвата израду два теоријска семинарска рада из оквира садржаја студијског предмета у Пилот фабрици укључујући и њихову јавну презентацију.</p>			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Активност у току предавања	10	писмени испит	30
Два теоријска семинарска рада	30	усмени испит	
Колоквијум	20	практично	
Презентација семинарског рада	10		

Студијски програм:		Пословно индустријски менаџмент	
Назив предмета:	ЕКОЛОШКИ МЕНАЏМЕНТ		
Наставник:	мр Јелена Милановић		
Статус предмета:	предмет је изборни		
Број ЕСПБ:	7.5		
Услов:			
Циљ предмета Циљ је овладавање знањима у вези са обезбеђењем заштите животне средине током производње.			
Исход предмета Након положеног испита студент зна основне елементе загађивања човекове средине, разуме тежину последица недовољне заштите човекове средине, и може да демонстрира пример реаговања на настали поремећај у односу на стандард загађености човекове средине.			
Садржај предмета Основни загађивачи човекове средине, системи за мониторинг загађивања човекове средине, основне стандардне вредности за релевантне загађиваче, инструменти за мерење, превентивне и корективне мере у отклањању штетних утицаја, организовање систематског праћења стања загађивања у предузећу, одговорност менаџера за предузимање заштитних мера, економске последице недовољне заштите.			
Литература Основна литература 1. Ђорђевић Б., 2006., Еколошки менаџмент - Приручник, ИЦИМ+, Крушевац Допунска литература 1. Тодић, Д., 2003., Еколошки менаџмент у условима глобализације, Мегатренд Универзитет примењених наука, Београд 2. Јовановић-Коломејцева, Ј., 1998., Еколошки менаџмент, Универзитет Браћа Карић, Београд 3. Hillary, R., 2001., The CBI Environmental management handbook-challenges for business, Sterling, London 4. Ryding, S.O., 1992., Environmental Management Handbook, IOS Press, Oxford Lewis, Publishers, Amsterdam 5. Bell, S., Morse, S. 2003., Measuring sustainability, Learning by doing, Earthscan, Sterling VA, London			
Број часова активне наставе	Теоријска настава:	3	Практична настава: 2
Методe извођења наставе <i>Предавања</i> се изводе методом " <i>ex cathedra</i> " презентацијом наставних садржаја. <i>Вежбе</i> се изводе комбинацијом метода " <i>ex cathedra</i> " и " <i>case</i> ". Методом " <i>ex cathedra</i> " се реализује први део аудиторних вежби у обиму 50% наставе. Остали део наставе се реализује методом " <i>case</i> " и обухвата израду два теоријска семинарска рада из оквира садржаја студијског предмета укључујући и њихову јавну презентацију.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Активност у току предавања	10	писмени испит	30
Два теоријска семинарска рада	30	усмени испит	
Колоквијум	20	практично	
Презентација семинарског рада	10		

Студијски програм:		Пословно индустријски менаџмент	
Назив предмета:	ПОСЛОВНА ЕТИКА		
Наставник:	мр Славица Павличевић		
Статус предмета:		предмет је обавезан	
Број ЕСПБ:		7.5	
Услов:			
Циљ предмета Циљ је познавање и прихватање основних елемената етичког понашања у ужем и ширем окружењу.			
Исход предмета Након положеног испита студент зна кључне етичке принципе, разуме значај важности етичког понашања у радним и пословним односима, и може да демонстрира примере дискриминације сарадника и заштите приватности.			
Садржај предмета Основни постулати етичког понашања, међуљудски односи као оквир за остваривање прихватљивог понашања, општа организација, законима детерминисана људска ограничења, неприхватљивост било ког вида дискриминације по основу расе, вере, нације, пола, старости и слично, могуће злоупотребе положаја менаџера према сарадницима, радна група као полигон за примену етичких принципа, поштовање етичких норми у односима са пословним партнерима, лични пример као најквалитетнији инструмент за успостављање етичког понашања у радној средини, заштита приватности сваке јединке одржавањем примерене тајности свих личних података.			
Литература Основна литература 1. Трифуновић, С., 2005., Пословна етика, ИЦИМ+, Крушевац Допунска литература 1. Ричард Т. Џорџ, Пословна етика, "Филип Вишњић", 2003.			
Број часова активне наставе	Теоријска настава:	3	Практична настава: 2
Методe извођења наставе <i>Предавања</i> се изводе методом " <i>ex cathedra</i> " презентацијом наставних садржаја. <i>Вежбе</i> се изводе комбинацијом метода " <i>ex cathedra</i> " и " <i>case</i> ". Методом " <i>ex cathedra</i> " се реализује први део аудиторних вежби у обиму 50% наставе. Остали део наставе се реализује методом " <i>case</i> " и обухвата израду два теоријска семинарска рада из оквира садржаја студијског предмета укључујући и њихову јавну презентацију.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Активност у току предавања	10	писмени испит	30
Два теоријска семинарска рада	30	усмени испит	
Колоквијум	20	практично	
Презентација семинарског рада	10		

Студијски програм:		Пословно индустријски менаџмент	
Назив предмета:	ПРОЈЕКТНИ РАД ИЗ ПОСЛОВНО ИНДУСТРИЈСКОГ МЕНАЏМЕНТА		
Наставник:	Душан Трајковић, спец.		
Статус предмета:	тема рада изборна	предмет је обавезни	
Број ЕСПБ:	15		
Услов:			
<p>Циљ предмета Циљ студијског предмета је пружање информационе подршке студентима кроз обједињавање стеченог знања за израду пројектног рада у реалним условима у пилот фабрици а који се састоји у пројектовању мера за побољшање пословања, њиховом спровођењу, праћењу и анализи постигнутих ефеката.</p>			
<p>Исход предмета Након положеног испита студент зна да идентификује проблеме у пословању пилот фабрике, разуме начин за отклањање проблема и може да демонстрира способност да за идентификован проблем испројектује адекватне мере за побољшање пословања.</p>			
<p>Садржај предмета Дефинисање група студената и пилот фабрика. Утврђивање тема пројектних радова. Инструкције у вези структуре и методологије реализације пројектног рада. Увод пројектног рада. Снимак постојећег стања пословања Пилот фабрике. Анализа снимка стања. Пројектовање мера за побољшање постојећег стања. Спровођење пројектованих мера у реалним условима. Процена могућих ефеката. Анализа ефеката спроведених мера. Примери реализованих задатака. Јавна презентација реализованих мера.</p>			
<p>Литература Основна литература</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Булат, В., 1995., Пилот-фабрике - наставна база ВТШИМ, Крушевац 2. Трајковић, Д., Весић, Ј., 2002., Практичан рад у пилот-фабрици - Упутство за израду рада, ИЦИМ, Крушевац 3. Узорни Практични радови студената претходних генерација 			
Број часова активне наставе	Теоријска настава:	2	Практична настава: 8
<p>Методe извођења наставе <i>Предавања</i> се изводе методом "<i>ex cathedra</i>" презентацијом наставних садржаја и примерима реализованих задатака. <i>Вежбе</i> се изводе комбинацијом консултација и метода "<i>case</i>". Најпре се обављају консултације група студената са ментором - наставником студијског предмета из кога су изабране теме, којом приликом се дефинишу задаци пројектних радова и студентима дају неопходне инструкције за реализацију пројектних радова. Након тога студенти прикупљају неопходну литературу. Током посете пилот фабрикама студенти прелиминарно прикупљају потребне информације. Потом се настава реализује методом "<i>case</i>" и обухвата тимску израду пројектног рада студената. По потреби студенти поново посећују пилот фабрике ради анализе могућности спровођења предлога мера. Све време вежбе су прожете консултацијама са наставником изабраног студијског предмета. Преостали део вежби обухвата техничку израду рада укључујући и Power Point презентацију рада.</p>			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Активност у току предавања	10	писмени испит	
Израда завршног рада	40	усмени испит	30
Колоквијум		практично	
Презентација завршног рада	20		