

”

“



(180)

, 2015.

:			
:			
:			
(, ,):			
:			
:7			
: I			
: , WINDOWS , W , DOS , - , a: MS Windows – . MS Word –			
1. , ,, 2010., , , , , 2. , ,, , , 2013., , , , ,			
1. , ,, 2004., , , , + , , 2. , ,, , ,, 2000., , , , ,			
()			
:2	:2	:	:
Windows , MS Word; 2) , MS , 3)			
(100)			
	10		
	40		
K	20		30

:			
:			
:			
(, ,):			
:			
:8			
: II			
, .			
(), , , - , , , , , .			
: , , , , , , , , , , , - - , , , , , , , , , , a: - .			
1. , . , 2014., , , 2. , . , 2008., , +,			
1. ,, , V , +, , 2005. 2. ,, ,, ,, , - , , 2002. 3. Wren D., i Voich D., Management, Process, Structure and Behavior, , - , , 2001.			
()			
:3	:3	:	:
. :1. , , ; 2. , , . 3. , , ; 4. , .			
(100)			
	10		30
	30		
K	20		
	10		

:			
:			
: I			
(, ,):			
:			
:7			
: II			
.			
.			
.			
. (, , , ,),			
.			
(proxemics),			
.			
: (can, may, must),		There is/are,	
(Present Simple /Continuous/ Perfect /Perfect Continuous),			
(much/ many, little /few),			
(yes/no questions, special, tag-questions),		(3),	
1. , ., 2013, Business English with correspondence, ,			
2. , ., 2011., Ready for Business I, ,			
1. .. ., 1999, Business English I, ,			
2. .. ., 1998, Practise Your English, ,			
3. .. ., 1996, English Practice Tests, ,			
()			
:2	:2	:	:
.			
.			
(100)			
	10		
	40		30
K	20		

:			
:			
:			
(, ,):			
:			
:8			
: III			
, ,			
(), - , - ,			
:			
, , , - , - , , , - , , , , , , - , , - , , , a: , , " , , , ,			
1. , ,, , 2008. 2. , ,, 2003., - , +,			
1. , . , 2014., , , 2. Koontz, H., Wehrich, H., 1998., , ,			
()			
:3	:3	:	:
, , :1. , , ; 2. , , ; 3. , ,			
(100)			
	10		30
	30		
K	20		
	10		

:			
:			
:			
(, ,):			
:			
:7			
: III			
.			
, (, CPM).			
: - , CPM PERT - /			
a:			
(Excel,), (HP , LECTRA).			
1. , , , , 2005.			
2. , , , , , 2005.			
3. , , , - , , , 2006.			
1. Render, B., stair, JR., R., Quantaitative Analysis for Management, Prentice Hall, 2000.			
2. , , , , , 1996.			
3. , , , , , 1989.			
4. , , , , , 1996.			
()			
:2	:2	:	:
.			
(5)			
(100)			
	10		30
	40		
K	20		

:			
:			
:			
(, ,):			
:			
:8			
: III			
1. , ., 2004., , +,			
1. , ., 2004., , +,			
2. , ., , , , 2002.			
()			
:3	:3	:	:
: 1. , , ; 2. , , ; 3. , ,			
(100)			
	10		30
	30		
K	20		
	10		

:			
:			
:			
(, ,):			
:			
:8			
: IV			
:			
,			
.			
:			
,			
.			
:			
,			
.			
:			
,			
.			
:			
.			
:			
,			
.			
:			
1. - ,, ,, , , , 2012.			
2. ,, , , , 2006			
:3			:3
:		:	
,			
,			
: 1. , ,			
; 2. ,			
; 3. , ,			
(100)			
		10	30
		30	
K		20	
		10	

:			
:			
:			
(, ,):			
:			
:8			
: IV			
1. , ,, +, , 2006.			
2. , ,, - , , 2013.			
1. , ,, , , 2005.			
2. Sandra O., Public Relations Strategy, Second Edition, Kogan Page Limited, Chartered Institute of Public Relations – London, UK, 2007			
()			
:3	:3	:	:
MS PowerPoint . :			
1-	:	:	:
2-	:	:	:
3-	:	:	:
(100)			
	10		30
	30		
K	20		
	10		

:			
:			
:			
(, ,):			
:			
:8			
: , IV			
:			
,			
,			
:			
.			
:			
:			
:			
:			
:			
:			
1. . , , , , 2009			
2. . , , , , , , , , , , , 2006.			
:3			:3
:		:	:
: , , :1- , ,			
, ”			
“; 2- , ; 3- , ,			
(100)			
		10	30
		30	
K	20		
		10	

:			
:			
:			
(, ,):			
:			
:8			
: , V			
-			
-			
/ -			
: - , W			
a:			
(smart) M-commerce Webu.			
1. , .. , A., , 2008			
2. , , , 2009			
1. , .. , 2008.			
2. , USEE, , 2008.			
3. Lowery, S., Work from Home, A Complete Guide to Developing a Successful Internet Business from Home, Brajusta Publishing, Inc., 2005			
()			
:3	:3	:	:
:1)			
; 2)			
(100)			
	10		
	40		
K	20		30

:				
:				
:				
(, ,):				
:				
:8				
: , V				
:				
,				
:				
,				
:				
:				
,				
:				
:				
:				
:				
:				
:				
1. ,, , 2010., , ,				
2. ,, 2009., , , , ,				
3. ,, , 2008., , , ,				
:3 :3 : :				
:				
: 1. , ,				
“ (” 3) ; 2.				
; 3. ,				
; 4. ,				
.				
(100)				
10 30				
30				
K 20				
10				

:			
:			
:			
(, ,):			
:			
:8			
: , V			
()			
:			
(),			
:			
1. , , , 2010.			
2. , , , 2006.			
:3			:3
:		:	
:1.			
"; 2.			
; 3.			
; 4.			
(100)			
		10	30
		30	
K	20		
		10	

:			
:			
:			
(, ,):			
:			
:8			
: V			
o			
,			
:			
a:			
1. ,, ,, 2011., , , ,			
1. ,, ,, , , , , 2009.			
2. Drucker P., , , , II , - , , 1996.			
()			
:3	:3	:	:
: 1. , , 2. , , 4. ,			
(100)			
	10		30
	30		
K	20		
	10		

:
:
:
(, ,):
:
:8
: VI
, .
, , .
: , , , .
(, , , .) “ ” “
, - , “ ” , , ,
: .
: .
: .
1. , . , 2011., , + , .
2. , 2005, , +, .
1. , ,, , 2005.
2. , ,, , , 2004.
()
:3 :3 : :
: 1. , , , 3. , ; 2. , , , 4. , .
(100)
10
30
K 20
10

:			
:			
:			
(, ,):			
:			
:7			
: VI			
:			
:			
:			
:			
:			
:			
1. , ., 2012.			
2. ,, ., 2008., ,			
:			
:2	:2	:	:
:			
:1. ,			
; 2.			
; 3.			
; 4.			
:			
(100)			
	10		30
	30		
K	20		
	10		

