

ВИСОКА ПОСЛОВНА ШКОЛА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА  
„ПРОФ. ДР РАДОМИР БОЈКОВИЋ“  
КРУШЕВАЦ



СТУДИЈСКИ ПРОГРАМ  
СПЕЦИЈАЛИСТИЧКИХ СТРУКОВНИХ СТУДИЈА  
**ПОСЛОВНО ИНДУСТРИЈСКИ МЕНАџМЕНТ**

- начин извођења студија: учењем на даљину -

**КЊИГА ПРЕДМЕТА**

Крушевац, 2015.

Студијски програм : <b>ПОСЛОВНО ИНДУСТРИЈСКИ МЕНАѢМЕНТ</b>			
Врста и ниво студија: СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ СТРУДИЈЕ - ДРУГИ НИВО			
Назив предмета: <b>ПРОИЗВОДНЕ СТРАТЕГИЈЕ</b>			
Наставник (Презиме, средње слово, име):			
Статус предмета: обавезан			
Број ЕСПБ: <b>8</b>			
Услов: Уписан I семестар, одслушан предмет и реализоване предиспитне обавезе			
<b>Циљ предмета:</b> СТИЦАЊЕ ЗНАЊА И РАЗВИЈАЊЕ СПОСОБНОСТИ СТУДЕНАТА ЗА КРЕИРАЊЕ, ИЗБОР И ИМПЛЕМЕНТАЦИЈУ АДЕКВАТНЕ ПРОИЗВОДНЕ СТРАТЕГИЈЕ ПОСЛОВНОГ СУБЈЕКТА У САВРЕМЕНОМ ТУРБУЛЕНТНОМ ТРЖИШНОМ ОКРУЖЕЊУ.			
<b>Исход предмета:</b> Након положеног испита студент је <i>стекао</i> знања и вештине за анализу пословног окружења, доношење и спровођење одлука које се тичу производних стратегија, <i>оспособљен</i> је за уочавање проблема и шанси из окружења пословног субјекта, њихово адекватно решавање, кроз процес стратегијског менаѢмента, а посебно за: креирање циљева и одрживе производне стратегије пословног субјекта, дефинисање плана и начина њеног спровођења, контроле и њене евалуације.			
<b>Садржај предмета</b> <i>Теоријска настава:</i> Стратегијски менаѢмент. Појам и процес стратегијског менаѢмента. Интерна и екстерна анализа окружења пословног субјекта (ПС). Основни алати и технике за анализу окружења ПС. Пословне стратегије. Корпоративне стратегије. Конкурентске стратегије. Специјалне стратегије. Функционалне стратегије. Еволуција производних концепата. Стандардизација, модуларизација и кастомизација производа. Производне стратегије. Производна функција. Модел производне стратегије. Типови производних стратегија. Начин формулисања производне стратегије. Имитација производа. Модификација производа. Нов производ. Одлучивање и избор стратегије. Реализација, контрола и евалуација стратегије.  <i>Практична настава:</i> Даља разрада и појашњење појединих наставних јединица са предавања. Израда практичног семинарског рада на тему: <i>Израда производне стратегије у конкретном пословном систему.</i> Консултације током израде, презентација и одбрана семинарских радова. Евалуација и анализа реализоване наставе. Припреме и спровођење колоквијума и припрема за испит.			
<b>Литература</b> 1. Милошевић Д., (2014), <i>Стратегија раста и развоја предузећа</i> , ВШ ПЕП, Београд. 2. Dess G., Lumpkin G., Eisner A., (2007), <i>Стратегијски менаѢмент – теорија и случајеви</i> , Дата статус, Београд. 3. Krstić M., Skorup A., Vukadinović S., (2014)., <i>From Product Customization To Customer Relationship Management</i> , International Review No1-2/ 2014, <a href="http://vspep.edu.rs/_img/downsekcija/2014/09/ir_no1-2-2014-2.pdf">http://vspep.edu.rs/_img/downsekcija/2014/09/ir_no1-2-2014-2.pdf</a> 4. Shroeder, R. G. (1999). <i>Upravljanje proizvodnjom</i> , Odlučivanje u funkciji proizvodnje, IV izdanje. Zagreb: MATE doo.			
<b>Број часова активне наставе (консултације учењем на даљину)</b>			Остали часови
Предавања: 3	Вежбе: 3	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
<b>Методe извођења наставе</b> Настава се изводи уз помоћ специјализоване интегрисане рачунарске платформе за управљање процесом учења на даљину. Предавања и вежбе се реализују у асинхроним моду комбинацијом расположивих алата платформе, као што су лекција, задатак, датотека, вики, линк, и др., а према унапред задатом тајмингу од стране наставника. Консултације на даљину између наставника, сарадника и студената, одвијају се у синхроним или асинхроним моду у зависности од изабраног расположивог облика за комуникацију унутар платформе, као што су поруке, mail, форум, и др.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>поена</b>	<b>Завршни испит</b>	<b>поена</b>
Припрема за наставу и присуство настави	<b>10</b>	писмени испит	<b>50</b>
Практични семинарски рад	<b>20</b>	усмени испит	
Колоквијум	<b>20</b>	практично	

Студијски програм: <b>ПОСЛОВНО ИНДУСТРИЈСКИ МЕНАѢМЕНТ</b>			
Врста и ниво студија: <b>СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ СТРУДИЈЕ - ДРУГИ НИВО</b>			
Назив предмета: <b>МАРКЕТИНШКЕ СТРАТЕГИЈЕ</b>			
Наставник (Презиме, средње слово, име):			
Статус предмета: обавезан			
Број ЕСПБ: 7			
Услов: Уписан I семестар, успешно реализоване предиспитне обавезе			
<b>Циљ предмета</b>			
Упознавање студената са принципима савременог стратегијског маркетинга и кроз то овладавање знањима која омогућавају разраду активности за примену одговарајућих маркетиншких стратегија, ради остваривања доприноса постизању кључних потциљева, односно циљева пословног субјекта, како би се обезбедила његова боља тржишна позиција и конкурентност на дуги рок.			
<b>Исход предмета</b>			
Након положеног испита студент поседује знања, способности и вештине потребне за изградњу и одржавање успешних маркетинг стратегија, за стратешко мишљење, тимски и истраживачки рад и примену теоријских и практичних знања из ове области.			
<b>Садржај предмета</b>			
<i>Теоријска настава:</i> Стратегије и тактике у области маркетинга; систем циљева и подциљева у оквиру пословно-производног система; производ као генератор збивања у пословању; производни програм и његове кључне детерминанте у ресурсима и тржишним потребама; животни циклус производа; специјализација и/или диверсификација производње; специфичности наступа према купцима обзиром на врсту производа; широка и инвестициона потрошња и пласман на домаћем и иностраном тржишту; логистичка подршка купцима; сервис; резервни делови; цена коштања; цена продаје, рокови; квалитет производа у контексту остваривања подциљева, односно циљева;			
<i>Практична настава:</i> Шире разматрање појединих наставних јединица са предавања. Израда практичног семинарског рада на једну од 25 понуђених тема. Консултације током израде, презентација и одбрана семинарских радова. Евалуација и анализа реализоване наставе. Припреме и спровођење колоквијума и припрема за испит.			
<b>Литература</b>			
<b>Основна литература</b>			
1. Авакумовић Ч., Авакумовић Ј, 2013, <i>Стратегијски маркетинг</i> , Висока школа за пословну економију и предузетништво, Београд			
2. Лукић, Љ., <i>Маркетиншке стратегије</i> (приручник у електронском облику), 2010., ИЦИМ, Крушевац			
<b>Допунска литература</b>			
1. Котлер, Ф., Келер, К., Мартиновић, М., 2014., <i>Управљање маркетингом</i> , 14. издање, Мате д.о.о., Загреб			
2. Превишић, Ј.и Дошен, Ђ., 1999., <i>Међународни маркетинг</i> , Масмедиа			
3. Милосављевић, М., 2010., <i>Стратегијски маркетинг</i> , Економски факултет, Београд			
<b>Број часова активне наставе (консултације учењем на даљину)</b>			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
<b>Методe извођења наставе</b>			
Настава се изводи уз помоћ специјализоване интегрисане рачунарске платформе за управљање процесом учења на даљину. Предавања и вежбе се реализују у асинхроним моду комбинацијом расположивих алата платформе, као што су лекција, задатак, датотека, вики, линк, и др., а према унапред задатом тајмингу од стране наставника. Консултације на даљину између наставника, сарадника и студената, одвијају се у синхроним или асинхроним моду у зависности од изабраног расположивог облика за комуникацију унутар платформе, као што су поруке, mail, форум, и др.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	<b>Завршни испит</b>	поена
Припрема за наставу и присуство настави	<b>10</b>	писмени испит	<b>50</b>
<b>Практични семинарски рад</b>	<b>20</b>	усмени испит	
Колоквијум	<b>20</b>	практично	

Студијски програм: <b>ПОСЛОВНО ИНДУСТРИЈСКИ МЕНАѢМЕНТ</b>			
Врста и ниво студија: <b>СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ СТРУДИЈЕ - ДРУГИ НИВО</b>			
<b>Назив предмета: ПРИПРЕМА ПРОИЗВОДНОГ ПРОЦЕСА</b>			
<b>Наставник (Презиме, средње слово, име):</b>			
Статус предмета: обавезан			
Број ЕСПБ: <b>7</b>			
Услов: Уписан I семестар и успешно реализоване предиспитне обавезе			
<b>Циљ предмета</b>			
Овладавање студената потребним теоријским, а нарочито практичним знањима припреме производних процеса, као и стварање других потребних услова за успешну реализацију технолошких процеса индустријске производње уз ослонац на компјутерску подршку у оквиру процеса пројектовања производа (CAD) и технологије (CAPP), производње (CAM) планирања (MRPII).			
<b>Исход предмета</b>			
Након положеног испита студент је стекао комплекс практичних знања о појмовима везаним за припрему производних процеса, која ће му после дипломирања омогућити непосредно укључивање у тимове који се баве планирањем производних процеса у производно пословним системима.			
<b>Садржај предмета</b>			
<i>Теоријска настава:</i> Функција припреме производње у производно пословном систему (ППС); Развој и увођење новог производа; Процес пројектовања и конструисања (CAD); Стандардизација и упрошћавање производа; Организација брзог развоја производа; Примена САх - технологија и тимска организација; Процес развоја технологије (CAPP) и производње (CAM); Алатна припрема (CAT); Студија рада; Студија времена; Нормирање утrophка материјала; АВС метода за одређивање приоритета; Прорачун трошкова производних ресурса (MRPII); Q-C Кноеррел-ов дијаграм; Критеријуми одређења make-or-by за компоненту производа; Анализа вредности (VA); Компјутерски интегрисана производња (E-CIM).			
<i>Практична настава:</i> Дискусија појединих наставних јединица из предавања. Израда практичног семинарског рада на тему: <i>Припрема производног процеса у конкретном пословном систему.</i> Консултације током израде, презентација и одбрана семинарских радова. Евалуација и анализа реализоване наставе. Припреме и спровођење колоквијума и припрема за испит.			
<b>Литература:</b>			
<b>Основна литература</b>			
1. Булат, В., Бојковић, Р., 2004., <i>Организација производње</i> , Крушевац, ИЦИМ			
2. <a href="https://en.wikipedia.org/wiki/Computer-aided_design">https://en.wikipedia.org/wiki/Computer-aided_design</a>			
3. <a href="http://www.npd-solutions.com/capp.html">http://www.npd-solutions.com/capp.html</a>			
4. <a href="https://en.wikipedia.org/wiki/Manufacturing_resource_planning">https://en.wikipedia.org/wiki/Manufacturing_resource_planning</a>			
<b>Допунска литература</b>			
1. Шедер Р., 1999., <i>Управљање производњом – Одлучивање у функцији производње</i> , 4. издање, Загреб, МАТЕ доо,			
2. Адамовић, Ж., и група аутора, 1999., <i>Припрема производње</i> , Смедерево, СЕТЕН			
<b>Број часова активне наставе (консултације учењем на даљину)</b>			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе:	
<b>Методe извођења наставе</b>			
Настава се изводи уз помоћ специјализоване интегрисане рачунарске платформе за управљање процесом учења на даљину. Предавања и вежбе се реализују у асинхроним моду комбинацијом расположивих алата платформе, као што су лекција, задатак, датотека, вики, линк, и др., а према унапред задатом тајмингу од стране наставника. Консултације на даљину између наставника, сарадника и студената, одвијају се у синхроним или асинхроним моду у зависности од изабраног расположивог облика за комуникацију унутар платформе, као што су поруке, mail, форум, и др.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	<b>Завршни испит</b>	поена
Припрема за наставу и присуство настави	<b>10</b>	писмени испит	<b>50</b>
Практични семинарски рад	<b>20</b>	усмени испит	
Колоквијум	<b>20</b>	практично	

Студијски програм: <b>ПОСЛОВНО ИНДУСТРИЈСКИ МЕНАѢМЕНТ</b>			
Врста и ниво студија: <b>СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ СТРУДИЈЕ - ДРУГИ НИВО</b>			
<b>Назив предмета: БАЗЕ ПОДАТАКА У МЕНАѢМЕНТУ</b>			
<b>Наставник (Презиме, средње слово, име):</b>			
Статус предмета: изборни			
Број ЕСПБ: <b>8</b>			
Услов: Уписан I семестар, одабран предмет, успешно реализоване предиспитне обавезе			
<b>Циљ предмета</b>			
Стицање знања и развијање способности студената за креирање и имплементацију база података у менаѢерској пракси.			
<b>Исход предмета</b>			
Након положеног испита студент је стекао потребна знања о представљању и организовању података, њиховим везама и релацијама, као и улози база података у менаѢменту, као и вештине које су неопходне за њихово креирање, администрирање, заштиту података и примену у обављању менаѢерске праксе.			
<b>Садржај предмета</b>			
<i>Теоријска настава:</i> Представљање и организовање података, системи за управљање базама података и класификација, везе између података, модел података и нормализација, пројектовање система базе података; рад у MS Access-у: креирање базе података, креирање и повезивање табела, упити, креирање образаца (форми), креирање и штампање извештаја, дијаграми и макрои; SQL језик; администрирање базе података; дистрибуиране и базе података на Интернету; заштита података у бази; аналитичка обрада података: денормализација, складишта података и OLAP системи, примена у MS Excel-у (pivot табеле).			
<i>Практична настава:</i> Даља разрада и појашњење појединих наставних јединица. Израда задатка за самостални рад из области <i>Креирање модела података</i> , на једну од тема: Модел података за процесе пословања: складишта готових производа; библиотеке; регистрације возила... Консултације током израде, презентација и одбрана задатака за самостални рад. Евалуација и анализа реализоване наставе. Припреме и спровођење колоквијума и припрема за испит.			
<b>Литература:</b>			
<b>Основна литература</b>			
1. Чекеревац, З., Милосављевић, Б., Анђелић, С., 2010, <i>Базе података за менаѢере</i> , ИЦИМ плус, Крушевац			
2. Живадиновић Ј, Медић З., 2013., <i>Пословна информатика</i> , Висока школа за пословну економију и предузетништво, Београд			
<b>Допунска литература</b>			
1. Николић, З., 2005., <i>Компјутерска технологија</i> , Крушевац, ИЦИМ плус			
2. Вељовић, А., Радојичић, М., Весић, Ј., 2006., <i>МенаѢмент информациони системи</i> , Крушевац, ИЦИМ			
3. McLeod, R., Schell, G., 2004., <i>Management Information Systems</i> , Wilmington, Pearson, Prentice Hall			
4. Гандерлој, М., Џорден, Ц., 2001., <i>SQL Server 2000</i> , Београд, Микро књига			
<b>Број часова активне наставе (консултације учењем на даљину)</b>			Остали часови
Предавања: 3	Вежбе: 3	Други облици наставе:	
<b>Методe извођења наставе</b>			
Настава се изводи уз помоћ специјализоване интегрисане рачунарске платформе за управљање процесом учења на даљину. Предавања и вежбе се реализују у асинхроним моду комбинацијом расположивих алата платформе, као што су лекција, задатак, датотека, вики, линк, и др., а према унапред задатом тајмингу од стране наставника. Консултације на даљину између наставника, сарадника и студената, одвијају се у синхроним или асинхроним моду у зависности од изабраног расположивог облика за комуникацију унутар платформе, као што су поруке, mail, форум, и др.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	<b>Завршни испит</b>	поена
Припрема за наставу и присуство настави	<b>10</b>	писмени испит	
Задатак за самостални рад	<b>20</b>	усмени испит	
Колоквијум	<b>20</b>	практично	<b>50</b>

Студијски програм: <b>ПОСЛОВНО ИНДУСТРИЈСКИ МЕНАѢМЕНТ</b>			
Врста и ниво студија: СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ СТРУДИЈЕ - ДРУГИ НИВО			
<b>Назив предмета: МЕНАѢМЕНТ ИНФОРМАЦИОНИ СИСТЕМ</b>			
<b>Наставник (Презиме, средње слово, име):</b>			
Статус предмета: изборни			
Број ЕСПБ: <b>8</b>			
Услов: Уписан I семестар, изабран предмет и успешно реализоване предиспитне обавезе			
<b>Циљ предмета</b> Упознавање студената са савременим теоријским и практичним аспектима менаѢмент информационог система (МИС), информационим технологијама за подршку процесима управљања и одлучивања, основним методама, техникама и алатима за изградњу МИС, као и управљање менаѢрским знањима.			
<b>Исход предмета</b> Након положеног испита студент <i>разуме</i> улоге, основе, концепте и структуре менаѢмент информационих система, и <i>поседује</i> теоријска и практична знања и вештине које су неопходне за активну примену савремених апликативних софтверских решења у менаѢрској пракси производно пословних система.			
<b>Садржај предмета</b> <i>Теоријска настава:</i> Општа теорија система. Информациони системи (ИС). Преглед, класификација и развој информационих система (генерације). Неаутоматизовани информациони системи. Аутоматизовани системи, АОП системи. МенаѢмент информациони системи (МИС) – појам и потребе менаѢра за информацијама. Пројектовање информационих система – основни појмови и фазе. Одлучивање и информациони системи, DSS системи. Производни информациони системи. МИС у контексту Организационог информационог система. Информационе и комуникационе технологије као подршка савременом МИС. Executive информациони системи (ЕИС). Експертни системи. Системи за управљање документима. Пословна интелигенција. МИС и електронско пословање. <i>Практична настава:</i> Шира појашњења појединих наставних јединица обрађених у оквиру предавања. Израда практичног семинарског рада на тему: <i>Приказ менаѢмент информационог система у конкретном пословном систему.</i> Консултације током израде, презентација и одбрана семинарских радова. Евалуација и анализа реализоване наставе. Припреме и спровођење колоквијума и припрема за испит.			
<b>Литература:</b> <b>Основна литература</b> 1. Живадиновић Ј., Медић З, 2013., <i>МенаѢмент информациони системи</i> , Висока школа за пословну економију и предузетништво, Београд <b>Допунска литература</b> 1. Вељовић, А., Радојичић М., Весић, Ј., 2006., <i>МенаѢмент информациони систем</i> , Крушевац, ИЦИМ 2. Гаврић, З., Булат, В., 2005., <i>Производни информациони систем</i> , Крушевац, ИЦИМ+ 3. Турбан, Е., McLean, Е, Wetherbe, Ј., 2003., <i>Информационе технологије за менаѢмент</i> , Завод за уџбенике, Београд			
<b>Број часова активне наставе (консултације учењем на даљину)</b>			Остали часови
Предавања: 3	Вежбе: 3	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
<b>Методе извођења наставе</b> Настава се изводи уз помоћ специјализоване интегрисане рачунарске платформе за управљање процесом учења на даљину. Предавања и вежбе се реализују у асинхронном моду комбинацијом расположивих алата платформе, као што су лекција, задатак, датотека, вики, линк, и др., а према унапред задатом тајмингу од стране наставника. Консултације на даљину између наставника, сарадника и студената, одвијају се у синхронном или асинхронном моду у зависности од изабраног расположивог облика за комуникацију унутар платформе, као што су поруке, mail, форум, и др.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	<b>Завршни испит</b>	поена
Припрема за наставу и присуство настави	<b>10</b>	писмени испит	<b>50</b>
Практични семинарски рад	<b>20</b>	усмени испит	
Колоквијум	<b>20</b>	практично	

Студијски програм: <b>ПОСЛОВНО ИНДУСТРИЈСКИ МЕНАѢМЕНТ</b>			
Врста и ниво студија: СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ СТУДИЈЕ – ДРУГИ НИВО			
Назив предмета: <b>МОДЕЛИ ПОСЛОВНЕ ИЗВРСНОСТИ</b>			
Наставник (Презиме, средње слово, име):			
Статус предмета: обавезан			
Број ЕСПБ: 8			
Услов: Уписан I семестар, одслушан предмет и реализоване предиспитне обавезе			
<b>Циљ предмета:</b> Овладавање студената основним знањима о управљању тоталним квалитетом чији је крајњи резултат достизање пословне изврсности; Упознавање студената са моделима и критеријумима пословне изврсности, предностима организација које послују по моделу пословне изврсности, као и упознавање са начинима самооцењивања.			
<b>Исход предмета:</b> Након положеног испита студент је <i>уопознат</i> са појмом пословне изврсности, моделима који се примењују у земљи и свету, сврхом и начинима његове примене у пракси, бенефитима које организација остварује применом овог модела, а које ће му после дипломирања омогућити да боље <i>разуме и води</i> тимове који се баве унапређењем управљања квалитета у производно пословним системима.			
<b>Садржај предмета</b> <i>Теоријска настава</i> Основни појмови пословне изврсности; МенаѢмент квалитетом и пословна изврсност; Методологија управљања пословном изврсношћу; Концепти пословне изврсности; Критеријуми пословне изврсности; Награде за квалитет; Европски модел изврсности; Јапански модел изврсности; Амерички модел изврсности; Национална награда за квалитет у Србији. <i>Практична настава:</i> Ближе појашњавање неких од тема које се обрађују на предавањима. Презентовање и анализа случајева домаћих и иностраних предузећа добитника награда за пословну изврсност. Израда практичног семинарског рада на тему: <i>Израда Пријаве - Национална награда за пословну изврсност конкретног предузећа</i> . Консултације током израде, презентација и одбрана семинарских радова. Припрема колоквијума и испита. Евалуација реализоване наставе и анализа њених резултата.			
<b>Литература:</b> <b>Основна литература</b> 1. Станковић, Р., Радић, В., (2014), <i>Управљање квалитетом</i> , Висока школа за пословну економију и предузетништво, Београд <b>Допунска литература</b> 1. Раковић, Р (2014) <i>Интегрисани системи менаѢмента: теорија и пракса</i> , Грађевинска књига Stylos, 2. Хелета, М., (2010) <i>TQM Модели изврсности и интегрисани менаѢмент системи</i> , Завод за уѢбенике, Београд 3. <i>Упитник- Пријава, Национална награда за пословну изврсност</i> , Фондација за културу квалитета и изврсност			
<b>Број часова активне наставе (консултације учењем на даљину)</b>			Остали часови
Предавања: 4	Вежбе: 4	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
<b>Методe извођења наставе</b> Настава се изводи уз помоћ специјализоване интегрисане рачунарске платформе за управљање процесом учења на даљину. Предавања и вежбе се реализују у асинхронном моду комбинацијом расположивих алата платформе, као што су лекција, задатак, датотека, вики, линк, и др., а према унапред задатом тајмингу од стране наставника. Консултације на даљину између наставника, сарадника и студената, одвијају се у синхронном или асинхронном моду у зависности од изабраног расположивог облика за комуникацију унутар платформе, као што су поруке, mail, форум, и др.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>Поена</b>	<b>Завршни испит</b>	<b>Поена 50</b>
Припрема за наставу и присуство	10	писмени испит	50
Практичан семинарски рад	20		
Колоквијум	20		

Студијски програм/студијски програми : <b>ПОСЛОВНО ИНДУСТРИЈСКИ МЕНАџМЕНТ</b>			
Врста и ниво студија: <b>СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ СТРУДИЈЕ - ДРУГИ НИВО</b>			
<b>Назив предмета: ПРОЈЕКТОВАЊЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ ПРОИЗВОДЊЕ</b>			
<b>Наставник (Презиме, средње слово, име):</b>			
Статус предмета: обавезан			
Број ЕСПБ: <b>6</b>			
Услов: Уписан II семестар, одслушан предмет и реализоване предиспитне обавезе			
<b>Циљ предмета</b> Стицање знања и развијање способности студената за пројектовање организације производње и њене имплементације у организационим јединицама производно пословног система.			
<b>Исход предмета</b> Након положеног испита студент је <i>стекао</i> потребна знања о комплексној интеракцији пословно-производног систему са околином, а посебно о кључним елементима производње ( типови производње, производни капацитети, време, рад, транспорт, контрола квалитета, одржавање опреме, складиштење, безбедност и др.), као и <i>овладао</i> потребним вештинама и алатима за њихово организационо пројектовање.			
<b>Садржај предмета</b> <i>Теоријска настава.</i> Историјски развој организације рада; Комплексни пословно-производни систем у интеракцији са околином (КОППСИО); Макро и микро организациона структура производње; Производни капацитети; Типови производње и оптимална серија; Организација радних места; Модели организовања производње – класична и just-in-time; Управљање временом; Проучавање и мерење рада; Организација унутрашњег транспорта; Организација контроле квалитета; Организација одржавања машина; Организација складиштења производа; Безбедност и здравље на раду; Имплементација пројектованих решења. <i>Практична настава:</i> Даља разрада и детаљнија појашњење појединих наставних јединица са предавања. Решавање задатака из организације производње. Израда практичног семинарског рада на једну од понуђених тема. Консултације током израде, презентација и одбрана семинарских радова. Евалуација и анализа реализоване наставе. Припреме и спровођење колоквијума и припрема за испит.			
<b>Литература:</b> <b>Основна литература</b> 1. Булат В., Бојковић Р., 2005, <i>Организација производње</i> , ИЦИМ, Крушевац 2. Бојковић Р., Пантелић Т., 2006, <i>Организација производње - збирка примера и решених задатака</i> , ИЦИМ+, Крушевац <b>Допунска литература</b> 1. Радојичић М., 2003, <i>Организација производње</i> , збирка решених задатака са изводима из теорије, Технички факултет, Чачак 2. Shroeder, R. G. (1999). <i>Upravljanje proizvodnjom</i> , Odlučivanje u funkciji proizvodnje, IV izdanje. Zagreb: MATE doo. 3. Булат, В., <i>Организација производње</i> , Београд, Машински факултет, 1999			
<b>Број часова активне наставе (консултације учењем на даљину)</b>			Остали часови
Предавања: 3	Вежбе: 3	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:
<b>Методe извођења наставе</b> Настава се изводи уз помоћ специјализоване интегрисане рачунарске платформе за управљање процесом учења на даљину. Предавања и вежбе се реализују у асинхроним моду комбинацијом расположивих алата платформе, као што су лекција, задатак, датотека, вики, линк, и др., а према унапред задатом тајмингу од стране наставника. Консултације на даљину између наставника, сарадника и студената, одвијају се у синхроним или асинхроним моду у зависности од изабраног расположивог облика за комуникацију унутар платформе, као што су поруке, mail, форум, и др.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	<b>Завршни испит</b>	поена
Припрема за наставу и присуство настави	<b>10</b>	писмени испит	<b>50</b>
Практични семинарски рад	<b>20</b>	усмени испит	
Колоквијум	<b>20</b>	практично	



Студијски програм: <b>ПОСЛОВНО ИНДУСТРИЈСКИ МЕНАџМЕНТ</b>			
Врста и ниво студија: <b>СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ СТРУДИЈЕ - ДРУГИ НИВО</b>			
<b>Назив предмета: ПРОЈЕКТНИ МЕНАџМЕНТ</b>			
<b>Наставник (Презиме, средње слово, име):</b>			
Статус предмета: обавезан			
Број ЕСПБ: <b>6</b>			
Услов: уписан II семестар, успешно реализоване предиспитне активности			
<b>Циљ предмета</b> Упознавање студената са принципима, функцијама, организацијом, планирањем, активностима, имплементацијом и контролом управљања различитим врстама пројеката и стицање знања и вештина потребних за дефинисање пројектних циљева и стратегија, како би се обезбедила адекватна подршка њиховој реализацији и одрживости и на тај начин утицало на решавање дефинисаних проблема на дуги рок.			
<b>Исход предмета</b> Након положеног испита студент <i>поседује</i> теоријска и практична знања и вештине које су потребне за дефинисање, израду, партнерство, апликацију, имплементацију и одрживост пројеката, за стратешко мишљење, тимски и истраживачки рад и успешну примену теоријских и практичних знања из ове области.			
<b>Садржај предмета</b> <i>Теоријска настава:</i> Појам пројекта; фазе пројектног циклуса; визија пројекта; функције управљања пројектом (постављање циља, планирање, организација, контрола); тимски рад; пројектна документација; планирање пројекта за реализацију; примена плана - реализација пројекта; довршавање пројекта; систем менаџмента квалитетом - СМК пројекта; организација за управљање пројектима; рачунаром подржано управљање пројектима (Primavera Project Planner, Microsoft Project и други). <i>Практична настава:</i> Даље појашњење појединих наставних јединица са предавања. Примери Пројеката ЕУ (из структурних фондова ЕУ, прекогранични пројекти, регионални пројекти, инфраструктурни пројекти). Израда практичног семинарског рада на тему: <i>Управљање симулираним пројектом у пословно производном систему применом софтвера</i> . Консултације током израде, презентација и одбрана семинарских радова. Евалуација и анализа реализоване наставе. Припреме и спровођење колоквијума и припрема за испит.			
<b>Литература:</b>			
<b>Основна литература</b>			
1. Милошевић Д., Томић А., 2011., <i>Управљање пројектима</i> , Висока школа за пословну економију и предузетништво Београд			
<b>Допунска литература</b>			
1. Милошевић Д. 2012., <i>Практикум за управљање пројектима</i> , Висока школа за пословну економију и предузетништво Београд			
2. Ђуричић, М., Бојковић, Р., 2008, <i>Пројектни менаџмент</i> , ИЦИМ+, Крушевац			
<b>Број часова активне наставе (консултације учењем на даљину)</b>			Остали часови
Предавања: 3	Вежбе: 3	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
<b>Методe извођења наставе</b> Настава се изводи уз помоћ специјализоване интегрисане рачунарске платформе за управљање процесом учења на даљину. Предавања и вежбе се реализују у асинхроним моду комбинацијом расположивих алата платформе, као што су лекција, задатак, датотека, вики, линк, и др., а према унапред задатом тајмингу од стране наставника. Консултације на даљину између наставника, сарадника и студената, одвијају се у синхроним или асинхроним моду у зависности од изабраног расположивог облика за комуникацију унутар платформе, као што су поруке, mail, форум, и др.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>поена</b>	<b>Завршни испит</b>	<b>поена</b>
Припрема за наставу и присуство настави	10	писмени испит	50
Практични семинарски рад	20	усмени испит	
Колоквијум	20	практично	

Студијски програм: <b>ПОСЛОВНО ИНДУСТРИЈСКИ МЕНАѢМЕНТ</b>			
Врста и ниво студија: <b>СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ СТРУДИЈЕ - ДРУГИ НИВО</b>			
Назив предмета: <b>СПЕЦИЈАЛИСТИЧКИ РАД</b>			
Број ЕСПБ: <b>10</b>			
Услов: за <i>израду</i> специјалистичког рада положени испити првог семестра, за <i>одбрану</i> специјалистичког рада положени сви испити			
<b>Циљеви завршног рада:</b> Овладавање потребним способностима за синтезу акумулираног знања из одслушаних наставних предмета и њеног усмеравања у решавање актуелних менаѢерских проблема за средњи менаѢерски ниво у производно пословном систему.			
<b>Очекивани исходи:</b> Након одбрањеног специјалистичког рада дипломирани студент је <i>оспособљен</i> да идентификује менаѢерски проблем у производно пословном систему примерен средњем нивоу менаѢерске структуре, у <i>стању</i> је да истражи и дијагностикује наведени менаѢерски проблем, одабере адекватну стручну материју потребну за његово решавање, елаборира неопходно решење и успешно га презентује.			
<b>Општи садржаји:</b> Опис пословног амбијента у коме је настао менаѢерски проблем. Идентификација проблема. Истраживање проблема. Приказ релевантних података и информација неопходних за стицање шире представе ученог проблема. Дијагностика проблема. Приказ могућих решења на основу анализе расположивих података и информација. Предности и слабости могућих решења. Избор и формулација решења са образложењем и закључком. Елаборација решења проблема. Презентовање решења.			
<b>Основна и допунска литература</b> У зависности од изабране теме.			
<b>Методe извођења:</b> Реализација специјалистичког рада се реализује на следећи начи. <i>Учењем на даљину</i> уз помоћ специјализоване платформе реализују се следеће активности специјалистичког рада. Студент добија тему од ментора из оквира одслушаних наставних садржаја студијског програма. Ментор сугерише могуће "тангиране" наставнике, односно наставнике чије би познавање ужих специфичних области могло бити значајно за реализацију теме. Студент самостално ради на проучавању релевантне проблематике. Истражује, систематизује, групише и класификује прикупљене податке и информације. По потреби се саветује са ментором и "тангираним" наставницима. Елаборира рад. <i>Класичним начином</i> реализују се следеће активности. Специјалистички рад се брани усменим одбраном рада од стране кандидата у седишту Школе пред Комисијом за одбрану, која броји три (или четири) члана наставника Школе, од којих је један ментор, а у саставу Комисије може учествовати и представник производно пословног система као четврти члан.			
<b>Оцена знања максимални број поена 100</b>			
<b>Израда завршног рада</b>	<b>поена</b>	<b>Одбрана завршног рада</b>	<b>поена</b>
Стручни квалитет рада	50	Јавна одбрана	30
Техничка обрада рада	10		
Презентација	10		